

Catalogue 87-204 Annual

Catalogue 87-204 Annuel

Film and Video

1991-92

Culture Statistics

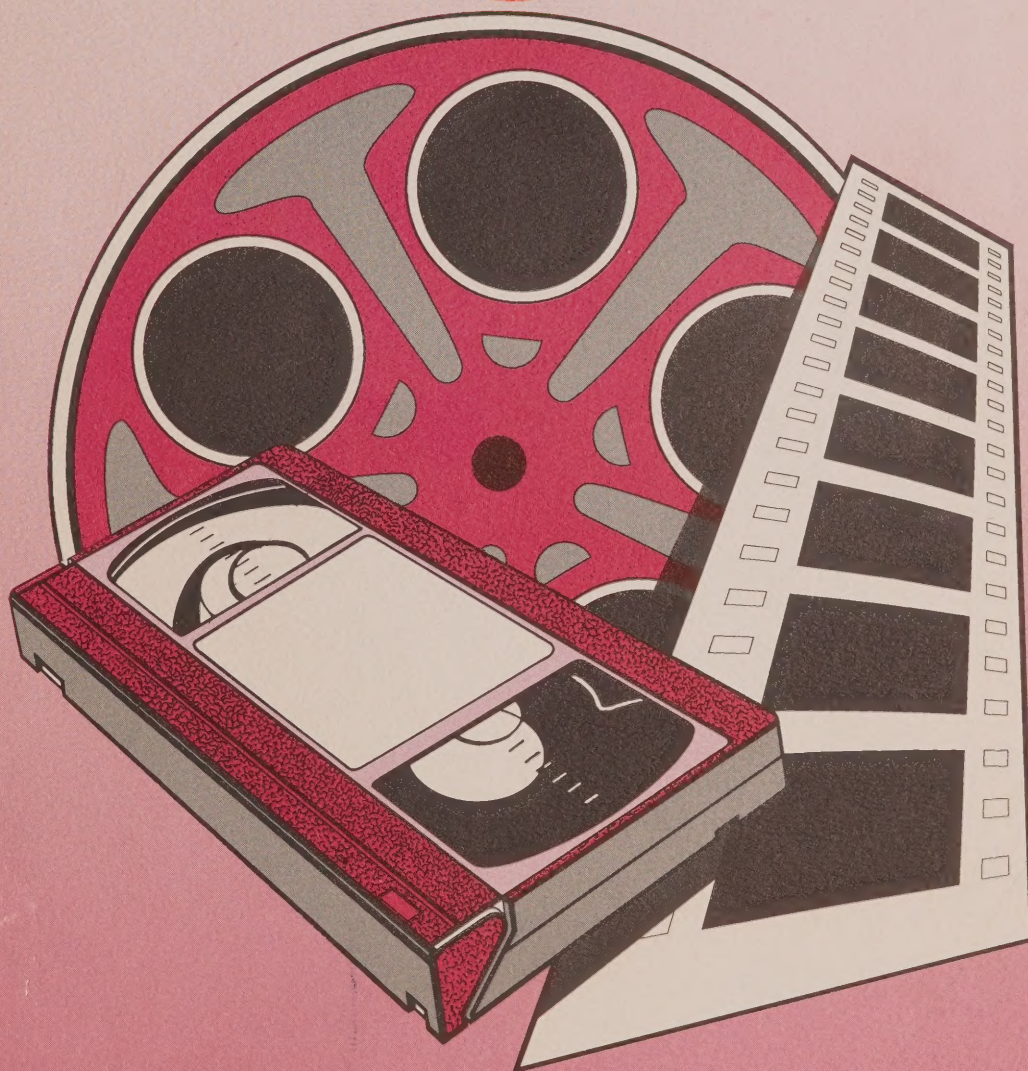
Le film et la vidéo

1991-92

Statistiques de la culture



Years of Ans
Excellence d'excellence



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-8909) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des industries culturelles,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-8909) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest Colombie-Britannique et Yukon	1-800-563-7828 1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Film and Video

1991-92

Culture Statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

Le film et la vidéo

1991-92

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1994

Price: Canada: \$24.00
United States: US\$29.00
Other Countries: US\$34.00

Catalogue No. 87-204

ISSN 1181-6708

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Février 1994

Prix : Canada : 24 \$
États-Unis : 29 \$ US
Autres pays : 34 \$ US

N° 87-204 au catalogue

ISSN 1181-6708

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The sum of items do not always add to the total due to rounding. Number of firms indicates the number of companies reporting non-zero values for each cell.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen K. Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Nancy Ghalam**, Project Manager, Film and Video Project
- **Lise Chapados**, Research Analyst, Film and Video Project

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres des postes ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Le nombre d'entreprises indique le nombre d'entreprises ayant déclaré une valeur autre que zéro pour chaque case.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen K. Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Nancy Ghalam**, chargée de projet, Projet du film et de la vidéo
- **Lise Chapados**, analyste de recherche, Projet du film et de la vidéo

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 — 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	7
Additional Informatio	10
Introduction	11
Section I	
Film, Video and Audio-visual Production	
Table	
1(a). Canadian Film, Video and Audio-visual Production Industry, Summary, 1987-88 to 1991-92	14
1(b). Film, Video and Audio-visual Production Industry, Atlantic Provinces, Summary, 1987-88 to 1991-92	15
1(c). Film, Video and Audio-visual Production Industry, Quebec, Summary, 1987-88 to 1991-92	16
1(d). Film, Video and Audio-visual Production Industry, Ontario, Summary, 1987-88 to 1991-92	17
1(e). Film, Video and Audio-visual Production Industry, Manitoba, Summary, 1987-88 to 1991-92	18
1(f). Film, Video and Audio-visual Production Industry, Saskatchewan, Summary, 1987-88 to 1991-92	19
1(g). Film, Video and Audio-visual Production Industry, Alberta, Summary, 1987-88 to 1991-92	20
1(h). Film, Video and Audio-visual Production Industry, British Columbia, Summary, 1987-88 to 1991-92	21
2(a). Profile of Theatrical Producers, 1987-88 to 1991-92	22
2(b). Profile of Conventional and Pay Television Producers, 1987-88 to 1991-92	23

Table des matières

	Page
Faits Saillants	7
Renseignements supplémentaires	10
Introduction	11
Section I	
Production cinématographique, vidéo et audiovisuelle	
Tableau	
1(a). L'industrie canadienne de la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle, 1987-1988 à 1991-1992	14
1(b). L'industrie de la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle, pour les provinces de l'Atlantique, sommaire, 1987-1988 à 1991-1992	15
1(c). L'industrie québécoise de la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle, sommaire, 1987-1988 à 1991-1992	16
1(d). L'industrie ontarienne de la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle, sommaire, 1987-1988 à 1991-1992	17
1(e). L'industrie de la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle, pour la province du Manitoba, sommaire, 1987-1988 à 1991-1992	18
1(f). L'industrie de la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle, pour la province du Saskatchewan, sommaire, 1987-1988 à 1991-1992	19
1(g). L'industrie de la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle, pour la province de l'Alberta, sommaire, 1987-1988 à 1991-1992	20
1(h). L'industrie de la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle, pour la province de la Colombie Britannique, sommaire, 1987-1988 à 1991-1992	21
2(a). Profil des producteurs de longs métrages pour les cinémas, 1987-1988 à 1991-1992	22
2(b). Profil des producteurs de la télévision conventionnelle et payante 1987-1988 à 1991-1992	23

Table of Contents – Continued

	Page
2(c). Profile of Producers of Advertising, 1987-88 to 1991-92	24
2(d). Profile of Producers for Government and Education, 1987-88 to 1991-92	25
2(e). Profile of Industrial Producers, 1987-88 to 1991-92	26
2(f). Profile of Producers Contracted by Other Production Companies and Executive Producers, 1987-88 to 1991-92	27
2(g). Profile of Unspecialized Producers, 1987-88 to 1991-92	28

Section II**Motion Picture Laboratory Operations and Production and Post-production Services**

3. Canadian Film Laboratories, Production and Post-production Services Industry, Summary, 1987-88 to 1991-92	30
--	----

Section III**Film and Video Distribution and Videocassette Wholesaling**

4. Film and Video Distribution and Videocassette Wholesaling, Number of Firms by Principal Activity and Financial Control, 1987-88 to 1991-92	32
5. Film and Video Distribution, Number of Productions Distributed by Primary Market, 1987-88 to 1991-92	32
6. Revenue from the Distribution of Film, Video and Audio-visual Productions and Videocassette Wholesaling by Primary Market, 1987-88 to 1991-92	33
7. Film and Video Distribution and Videocassette Wholesaling, Employment, 1987-88 to 1991-92	33
8. Film and Video Distribution and Videocassette Wholesaling, Total Revenue, Total Expenses and Profitability by Revenue Group, 1987-88 to 1991-92	34

Table des matières – suite

	Page
2(c). Profil des producteurs publicitaires, 1987-1988 à 1991-1992	24
2(d). Profil des producteurs spécialisés du secteur gouvernemental et éducatif, 1987-1988 à 1991-1992	25
2(e). Profil des producteurs industriels, 1987-1988 à 1991-1992	26
2(f). Profil des producteurs engagés par les autres entreprises de production et producteurs exécutifs, 1987-1988 à 1991-1992	27
2(g). Profil des producteurs non-spécialisés, 1987-1988 à 1991-1992	28

Section II**Laboratoires cinématographiques et services de production et de post-production**

3. L'industrie canadienne des laboratoires cinématographiques et services de production et de post-production, sommaire, 1987-1988 à 1991-1992	30
--	----

Section III**La distribution de films cinématographiques et de vidéos et la vente en gros de vidéocassettes**

4. La distribution des films cinématographiques et de vidéos et la vente en gros des vidéocassettes, nombre d'entreprises selon l'activité principale et le contrôle financier, 1987-1988 à 1991-1992	32
5. La distribution des films cinématographiques et de vidéos, nombre de productions distribuées, selon le marché principal, 1987-1988 à 1991-1992	32
6. Recettes de la distribution de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles et la distribution en gros de vidéocassettes selon le marché principal, 1987-1988 à 1991-1992	33
7. La distribution des films cinématographiques et vidéos et la vente en gros des vidéocassettes, l'emploi, 1987-1988 à 1991-1992	33
8. La distribution des films cinématographiques et vidéos et la vente en gros des vidéocassettes, les recettes totales, les dépenses totales et les marges bénéficiaires selon la tranche de revenu, 1987-1988 à 1991-1992	34

Table of Contents – Concluded

	Page
Section IV	
Motion Picture Theatres and Drive-ins	
9(a). Motion Picture Theatres and Drive-ins, Canada, 1987-88 to 1991-92	36
9(b). Motion Picture Theatres and Drive-ins, Newfoundland, 1987-88 to 1991-92	37
9(c). Motion Picture Theatres and Drive-ins, Prince Edward Island, 1987-88 to 1991-92	37
9(d). Motion Picture Theatres and Drive-ins, Nova Scotia, 1987-88 to 1991-92	38
9(e). Motion Picture Theatres and Drive-ins, New Brunswick, 1987-88 to 1991-92	39
9(f). Motion Picture Theatres and Drive-ins, Quebec, 1987-88 to 1991-92	40
9(g). Motion Picture Theatres and Drive-ins, Ontario, 1987-88 to 1991-92	41
9(h). Motion Picture Theatres and Drive-ins, Manitoba, 1987-88 to 1991-92	42
9(i). Motion Picture Theatres and Drive-ins, Saskatchewan, 1987-88 to 1991-92	43
9(j). Motion Picture Theatres and Drive-ins, Alberta, 1987-88 to 1991-92	44
9(k). Motion Picture Theatres and Drive-ins, British Columbia, 1987-88 to 1991-92	45
9(l). Motion Picture Theatres, Yukon and Northwest Territories, 1987-88 to 1991-92	46
Section V	
Methodological Notes and Definitions	
Methodology and Data Quality	48
Definitions	51

Table des matières – fin

	Page
Section IV	
Cinémas et ciné-parcs	
9(a). Cinémas et ciné-parcs, Canada, 1987-1988 à 1991-1992	36
9(b). Cinémas et ciné-parcs, Terre-Neuve, 1987-1988 à 1991-1992	37
9(c). Cinémas et ciné-parcs, Ile-du-Prince-Édouard, 1987-1988 à 1991-1992	37
9(d). Cinémas et ciné-parcs, Nouvelle-Écosse, 1987-1988 à 1991-1992	38
9(e). Cinémas et ciné-parcs, Nouveau-Brunswick, 1987-1988 à 1991-1992	39
9(f). Cinémas et ciné-parcs, Québec, 1987-1988 à 1991-1992	40
9(g). Cinémas et ciné-parcs, Ontario, 1987-1988 à 1991-1992	41
9(h). Cinémas et ciné-parcs, Manitoba, 1987-1988 à 1991-1992	42
9(i). Cinémas et ciné-parcs, Saskatchewan, 1987-1988 à 1991-1992	43
9(j). Cinémas et ciné-parcs, Alberta, 1987-1988 à 1991-1992	44
9(k). Cinémas et ciné-parcs, Colombie-Britannique, 1987-1988 à 1991-1992	45
9(l). Cinémas, Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, 1987-1988 à 1991-1992	46
Section V	
Notes de méthodologie et définitions	
Méthodologie et qualité des données	48
Définitions	51



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117295196>

Highlights

Film, Video and Audio-visual Production

- The number of film and video production companies operating in Canada remained virtually unchanged at 742 in 1991-92. Since 1987-88, however, the film industry has experienced an overall growth of 34% in the number of production companies.
- On an annual basis, there were 566 fewer full-time jobs and 535 fewer part-time jobs in 1991-92 than in 1990-91. The number of freelance workers also dropped 3,799 to 8,639.
- A 39% increase in full- and part-time employment accompanied the rise in the number of production companies since 1987-88. This growth was largely due to the creation of part-time jobs which more than doubled over this period to 2,545 in 1991-92, while full-time positions held relatively steady at 2,821.
- The number of producers specializing in television production increased substantially from 119 in 1990-91 to 137 in 1991-92.
- The number of television productions, measured separately for the first time in 1991-92, accounted for 38% of all films produced in Canada. Corporate videos and television commercials each represented a further 20% of the total volume of production. Overall, between 1990-91 and 1991-92, the level of film, video and audio-visual production jumped from 17,634 to 19,891, an increase of 13%.
- Feature film production remained steady in 1991-92, with 20 companies producing 56 theatrical features.
- The overall profitability of Canadian film producers improved dramatically in 1991-92. The profit margin of production companies jumped to 11.1% from a ten year low of 1.5% the previous year.
- The non-theatrical sector (advertising, government, educational, and industrial clients) continued to be the largest market for Canadian film production, accounting for 45% of total 1991-92 production revenue. However, production revenue earned from distributors of home videos and television programming, as well as from conventional and pay television companies, continued to grow. In 1991-92 this home

Faits saillants

Production cinématographique vidéo et audiovisuelle

- En 1991-1992, on compte 742 compagnies de production de films et de vidéos qui exercent leur activité au Canada, soit à peu près le même nombre qu'il y avait en 1990-1991 (741). Mais depuis 1987-1988, l'industrie du film enregistre une hausse globale de 34 % du nombre de compagnies de production.
- Sur une base annuelle, on dénombre 566 emplois de moins à plein temps et 535 emplois de moins à temps partiel en 1991-1992 qu'en 1990-1991. Le nombre de pigistes diminue aussi de 3 799 pour se chiffrer à 8 639.
- Depuis 1987-1988, une hausse de 39 % de l'emploi à plein temps et à temps partiel accompagne l'augmentation du nombre de compagnies de production. Cet accroissement s'explique surtout du fait que les emplois à temps partiel ont plus que doublé pendant cette période pour atteindre 2 545 en 1991-1992, alors que les emplois à plein temps sont restés assez stables, se fixant à 2 821.
- Le nombre de producteurs se spécialisant dans la production télévisuelle est en forte hausse, passant de 119 en 1990-1991 à 137 en 1991-1992.
- Les productions télévisuelles, dont le nombre est mesuré séparément pour la première fois en 1991-1992, représentent 38 % de la production de films au Canada. Les vidéos d'entreprises et les messages publicitaires télévisés constituent chacun un autre 20 % du volume global de la production. Dans l'ensemble, de 1990-1991 à 1991-1992, le niveau de la production de films, vidéos et autres productions audiovisuelles bondit de 17 634 à 19 891, une hausse de 13 %.
- Les productions destinées aux salles de cinéma se maintiennent en 1991-1992; on en dénombre 56 réalisées par 20 compagnies.
- La marge bénéficiaire globale des producteurs de films canadiens connaît un redressement considérable en 1991-1992. La marge bénéficiaire des compagnies de production atteint 11,1 %, alors que l'année précédente elle affichait 1,5 %, taux le plus bas depuis les dix dernières années.
- Le secteur hors commerce (messages publicitaires, clients de l'administration publique, du milieu de l'enseignement et des industries) continue d'être le plus grand marché pour la production de films canadiens; il représente 45 % des recettes de production totales de 1991-1992. On continue toutefois d'observer l'accroissement des recettes de production gagnées par les distributeurs de vidéos domestiques et d'émissions télévisuelles et par les chaînes de télévision

entertainment client base generated 42% of production revenues, up from a low of 23% in 1989-90.

- Exports declined slightly in real dollar terms¹ in 1991-92, but continued to account for approximately 14% of production revenue.
- Preliminary data suggests that production and development budgets totalled \$322.8 million for television productions and \$57.4 million for feature films in 1991-92. Public sector financing represented a larger share of the total budget for feature films (45%) than for television productions (27%)².

Motion Picture Laboratory Operations and Production and Postproduction Services

- Fewer firms were generating larger revenues in the Canadian motion picture laboratory, production and post-production services sector in 1991-92. After accounting for inflation, operating revenues in this sector increased by \$11.9 million to \$286.7 million, despite a drop in the number of firms from 170 to 162. This increase in real operating revenues is consistent with the annual increase in the volume of film production.
- The level of full- and part-time employment has increased steadily in the film laboratory and post-production services industry since 1987-88. There were 2,377 employees in 1991-92, up 33% from 1,793 in 1987-88.

Film and Video Distribution and Videocassette Wholesaling

- The number of firms in the film and video distribution and videocassette wholesaling industry dropped slightly for the third consecutive year in 1991-92. There were 165 companies in 1991-92, down from 172 in 1990-91 and 182 in 1988-89.
- Film distribution revenue decreased by \$49 million in 1991-92 to settle at \$643.3 million. Nonetheless, the home entertainment market share of this revenue continued to climb, rising to 68% from 60% in 1987-88. At the same time, the theatrical market share dropped from 35% to 29%.

conventionnelle et de télévision payante. En 1991-1992, cette clientèle du divertissement à domicile génère 42 % des recettes de production, par rapport à un creux de 23 % en 1989-1990.

- En 1991-1992, les exportations régressent légèrement en dollars réels¹, mais continuent de représenter environ 14 % des recettes de production.
- Les données provisoires indiquent qu'en 1991-1992, le total des budgets de production et de développement était de \$322,8 millions pour les émissions de télévision et de \$57,4 millions pour les productions destinées aux salles. Le financement provenant du secteur public représente une plus grande part du budget total des longs métrages (45 %) que des émissions de télévision (27 %) ².

Laboratoires de films cinématographiques et services de production et de post-production

- En 1991-1992, un moins grand nombre de films génère un niveau accru de recettes dans le secteur canadien des laboratoires de films cinématographiques et des services de production et de post-production. Après correction de l'inflation, les recettes d'exploitation du secteur grimpent de \$11,9 millions pour atteindre \$286,7 millions, malgré le fait que le nombre d'entreprises tombe de 170 à 162. Cette progression des recettes d'exploitation réelles est compatible avec la hausse annuelle du volume de la production cinématographique.
- Depuis 1987-1988, le niveau de l'emploi à plein temps et à temps partiel affiche une hausse constante dans l'industrie des laboratoires de films cinématographiques et des services de post-production. On dénombre 2 377 employés en 1991-1992, soit 33 % de plus par rapport aux 1 793 en 1987-1988.

Distribution de films et de vidéos et distribution en gros de vidéocassettes

- En 1991-1992, dans l'industrie de la distribution de films et de vidéos et de la distribution en gros de vidéocassettes, le nombre de compagnies enregistre une légère baisse pour la troisième année d'affilée. On dénombre 165 compagnies en 1991-1992, par rapport à 172 en 1990-1991 et à 182 en 1988-1989.
- En 1991-1992, les recettes de distribution de films baissent de \$49 millions pour s'établir à \$643,3 millions. Néanmoins, leur part du marché du divertissement à domicile continue d'augmenter, atteignant 68 % par rapport à 60 % en 1987-1988. En même temps, la part du marché de distribution de longs métrages tombe de 35 % à 29 %.

¹ Real or constant dollar amounts were calculated using the All-items Consumer Price Index.

² Data on production and development budgets were collected for the first time in 1991-92, and are not included in this publication. Please contact the Film and Video Project Manager at (613) 951-1573 for more information.

¹ Pour exprimer les montants en dollars réels ou constants, on s'est servi de l'Indice des prix à la consommation, l'ensemble des composantes.

² On a recueilli ces données sur les budgets de production et de développement pour la première fois en 1991-1992, et elles ne figurent pas dans cette publication. Veuillez communiquer avec le gestionnaire du Projet sur le film et la vidéo au (613) 951-1573 pour plus de renseignements.

- Revenue from the wholesale of videocassettes has increased dramatically over the past five years. In constant 1991 dollars, revenues jumped 145%, from \$223.5 million in 1987-88 to \$547.3 million in 1991-92.
- The share of film distribution revenues generated by foreign-controlled companies is decreasing in some areas. Between 1987-88 and 1991-92, their share of distribution revenue fell from 88% to 83% in the theatrical market and from 55% to 48% in the home entertainment sector. However, the overall foreign-controlled market share remained fairly stable between 1990-91 and in 1991-92 at 57%.
- Canadian productions maintained their share of the distribution market in 1991-92. The percentage of distribution revenues generated by Canadian theatrical feature films remained at 6%, while the Canadian content share of the home entertainment market increased slightly to 15%, compared with 13% the previous year.
- Les recettes de distribution en gros de vidéocassettes connaissent une hausse considérable depuis les cinq dernières années. En dollars constants de 1991, les recettes bondissent de 145 %, passant de \$223,5 millions en 1987-1988 à \$547,3 millions en 1991-1992.
- La part des recettes de distribution de films provenant des compagnies sous contrôle étranger est en baisse dans certains secteurs. De 1987-1988 à 1991-1992, leur part des recettes recule de 88 % à 83 % pour la distribution de longs métrages et de 55 % à 48 % pour le divertissement à domicile. Toutefois, sur une base annuelle, la part des recettes globales provenant des compagnies sous contrôle étranger est restée relativement stable, se fixant à 57 %.
- Les productions canadiennes maintiennent leur part du marché de la distribution en 1991-1992. Les recettes tirées de la distribution de longs métrages canadiens demeurent à 6 %, tandis que la part des productions canadiennes dans le marché du divertissement à domicile augmente légèrement à 15 %, par rapport à 13 % l'année précédente.

Motion Picture Theatres & Drive-Ins

- Fewer regular theatres with more movie screens served a declining audience of Canadian moviegoers in 1991-92. Compared to the previous year, paid admissions to regular theatres fell 9% in 1991-92 while the number of screens increased by 3%. At the same time, the total number of regular theatres dropped from 633 to 620.
- The number full-time jobs at regular theatres decreased from 1,839 to 1,304 between 1990-91 and 1991-92, a drop of 29%.
- In 1991-92 there were 103 drive-ins operating in Canada, compared with 109 in 1990-91. Paid admissions to drive-in theatres also continued to fall, decreasing by 11%.
- After several years of price increases, the average ticket price at regular theatres (expressed in constant 1991 dollars) went down to \$5.64 in 1991-92, from \$6.27 in 1990-91. The admission price for drive-ins fell for the second year in a row, settling at \$5.79.
- The profit margin for theatres and drive-ins was 12% in 1991-92, down slightly from 14% in 1990-91.

Cinémas et ciné-parcs

- En 1991-1992, les Canadiens sont moins nombreux à fréquenter les cinémas ordinaires, dont le nombre est en baisse même si l'on compte plus d'écrans. Par rapport à l'année précédente, les entrées aux cinémas ordinaires diminuent de 9 %, alors que le nombre d'écrans augmente de 3 %. En même temps, le nombre total de cinémas ordinaires tombe de 633 à 620.
- Le nombre d'emplois à plein temps dans les cinémas ordinaires passe de 1 839 en 1990-1991 à 1 304 en 1991-1992, une baisse de 29 %.
- En 1991-1992, il existe 103 ciné-parcs en activité au Canada, contre 109 en 1990-1991. Les entrées aux ciné-parcs continuent de régresser, affichant une baisse de 11 %.
- Après plusieurs années d'accroissement des prix, le prix moyen du billet d'entrée aux cinémas ordinaires (exprimé en dollars constants de 1991) tombe à 5,64 \$ en 1991-1992, par rapport à 6,27 \$ en 1990-1991. Le prix d'entrée aux ciné-parcs baisse pour la deuxième année d'affilée, se fixant à 5,79 \$.
- La marge bénéficiaire des cinémas et des ciné-parcs est de 12 % en 1991-1992, soit un peu moins que celle de 14 % affichée en 1990-1991.

Additional Information

Focus on Culture (Catalogue No. 87-004) contains information on the film industry surveys as well as information on other cultural surveys. Additional related information also can be obtained in catalogue 63-233, *Leisure and Personal Services*.

Readers who would like further information on the Film and Video surveys may contact the Film and Video Project Manager at (613-951-1573), Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Custom tabulations can be provided on a cost-recovery basis. Inquiries may also be directed to Statistics Canada's regional offices.

Renseignements supplémentaires

La culture en perspective (n° 87-004 au catalogue) contient des renseignements sur l'enquête sur le secteur du film ainsi que des renseignements sur d'autres enquêtes sur la culture. Des renseignements additionnels sur les enquêtes du divertissement sont disponibles au catalogue 63-233, *Services de divertissements et des services personnels*.

Les lecteurs désirant plus de renseignements sur les enquêtes de ce secteur peuvent communiquer avec le Gestionnaire du projet sur le film et la vidéo au (613) 951-1573, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Des totalisations personnalisées peuvent être produites contre recouvrement des coûts. On peut aussi adresser les demandes de renseignements aux bureaux régionaux de Statistique Canada.

Introduction

This publication presents statistical data on film, video and audio-visual producers (Section I), motion picture laboratory and production and post-production services (Section II), film and video distribution and videocassette wholesaling (Section III) and motion picture theatres and drive-ins (Section IV). Only data pertaining to the private sector of the film and video industry are included. Government sponsored agencies and all television stations and networks are excluded.

The time period covered by these surveys is the respondents' financial year which ended between April 1, 1991 and March 31, 1992. The data collected provide users, such as federal and provincial governments, industry associations, and researchers, with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs.

Introduction

La présente publication comprend des données statistiques sur la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle (Section I), sur les laboratoires cinématographiques et les services de production et de postproduction (Section II), sur la distribution de films et de vidéos et la vente en gros de vidéocassettes (Section III) et sur les cinémas et les ciné-parcs (Section IV). Seules les données relatives au secteur privé du film et de la vidéo sont incluses. Les organismes subventionnés par les administrations publiques ainsi que tous les réseaux et stations de télévision sont exclus.

La période de référence de l'enquête est l'exercice financier du répondant se terminant entre le 1^{er} avril 1991 et le 31 mars 1992. Les données réunies fournissent aux utilisateurs, notamment les administrations provinciales et fédérales, les associations industrielles et les chercheurs, les renseignements dont ils ont besoin pour suivre le développement du cinéma et revoir les politiques et les programmes.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

		Catalogue
Focus on Culture, Quarterly	La culture en perspective, Trimestriel	87-004
Sound Recording, Annual	Enregistrement sonore, Annuel	87-202
Periodical Publishing, Annual	L'édition du périodique, Annuel	87-203
Government Expenditures on Culture, Annual	Les dépenses publiques au titre de la culture, Annuel	87-206
Heritage Institutions, Annual	Les établissements du patrimoine, Annuel	87-207
Television Viewing, Annual	L'écoute de la télévision, Annuel	87-208
Performing Arts, Annual	Les arts d'interprétation, Annuel	87-209
Book Publishing, Annual	L'édition du livre, Annuel	87-210
Government Expenditures on Culture in Canada, Occasional	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, Hors série	87-517

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Section I

**Film, Video and Audio-visual
Production**

Section I

**La production cinématographique,
vidéo et audiovisuelle**

Table 1a

**Canadian Film, Video and Audio-Visual
Production Summary, 1987-88 to 1991-92**

Tableau 1a

**L'industrie canadienne de la production Industry
cinématographique, vidéo et audiovisuelle, sommaire,
1987-1988 à 1991-1992**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Producers (by specialization)						Nombre de producteurs (par spécialisation)
Theatrical features	18	13	20	19	20	Distributeurs de longs métrages
Conventional and pay television	96	86	92	119	137	Télévision conventionnelle et payante
Advertising	64	73	61	61	58	Agences de publicité
Government and educational	84	105	103	123	123	Secteur gouvernemental et éducatif
Industry	136	138	127	183	182	Secteur industriel
Other production companies	105	138	140	134	130	Autres entreprises de production
Other	49	69	59	102	92	Autres
Total	552	622	602	741	742	Total
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical features	34	46	48	54	56	Longs métrages pour les cinémas
Television productions*						Émissions de télévision*
Under 30 minutes	2,223	Productions de moins de 30 minutes
30 - 74 minutes	4,867	Productions de 30 à 74 minutes
75 minutes or more	414	Productions de 75 minutes ou plus
Television sub-total	7,504	Sous-total, télévision
Television commercials	4,065	4,366	4,728	3,619	3,929	Messages publicitaires télévisés
Music videos	92	80	157	217	209	Vidéo-clips
Corporate videos*	4,069	Vidéos d'entreprises*
Home videos*	141	Vidéos domestiques*
Educational productions*	262	Films éducatifs*
Other*	2,423	3,032	1,806	987	3,721	Autres*
Total	16,040	18,802	17,181	17,634	19,891	Total
Employment						Emploi
Full-time	2,630	2,868	2,823	3,387	2,821	Plein temps
Part-time	1,243	1,649	1,394	3,080	2,545	Temps partiel
Freelancers	12,438	8,639	Pigistes
Working proprietors	58	76	66	68	103	Propriétaires actifs
Total	3,931	4,593	4,283	18,973	14,108	Total
Salaries and Wages (\$millions)						Salaires et avantages sociaux (\$millions)
Salaries and wages	86.1	92.4	107.0	124.8	132.0	Salaires
Benefits	6.2	7.5	7.2	10.0	11.4	Avantages sociaux
Freelancers' fees	80.0	105.5	91.0	108.2	64.7	Sommes versées aux pigistes
Total	172.4	205.5	205.1	243.1	208.1	Total
Production Revenue (by client type) (\$millions)						Recettes totales de production (selon le genre de client) (\$millions)
Distributors						Distributeurs
Theatrical features	10.4	27.7	10.3	17.0	8.5	Longs métrages pour les cinémas
Other placements	25.3	48.1	18.9	12.3	74.2	Autres productions
Conventional television	91.0	89.9	91.4	149.4	138.0	Télévision conventionnelle
Pay television	6.8	3.1	6.3	32.5	33.9	Télévision payante
Non-theatrical						Hors commerce
Advertising	120.5	143.1	134.3	131.9	137.0	Publicité
Government	20.2	37.8	31.1	38.0	45.0	Gouvernemental
Educational	3.8	2.4	2.9	5.0	3.5	Éducatif
Industry	69.0	77.9	80.7	95.1	78.1	Industriel
Non-theatrical sub-total	213.4	261.2	249.0	270.0	263.6	Sous-total, hors commerce
For other production companies	68.2	65.9	85.9	89.3	50.2	Autres entreprises de production
Other	20.0	37.0	37.7	14.0	13.3	Autres
Total	435.3	532.8	499.6	584.5	581.8	Total
Exports (\$millions)	62.8	80.6	116.1	80.6	82.8	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	517.7	629.4	583.6	703.8	688.2	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	494.0	606.8	567.8	693.5	611.9	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of total revenue)	4.6	3.6	2.7	1.5	11.1	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

* Due to a change in methodology in 1991-92, the data for these categories are not strictly comparable with data from previous years.

* A cause d'un changement de méthodologie effectué en 1991-1992, les données dans ces catégories ne peuvent être comparées avec celles des années précédentes.

Table 1b

Film, Video and Audio-Visual Production Industry,
Atlantic Provinces, Summary 1987-88 to 1991-92

Tableau 1b

L'industrie de la production cinématographique, vidéo et
audiovisuelle, pour les provinces de l'Atlantique,
sommaire, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Producers	24	42	30	32	29	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical features	3	1	—	1	—	Longs métrages pour les cinémas
Television productions*						Émissions de télévision*
Under 30 minutes	4	Productions de moins de 30 minutes
30 - 74 minutes	1	Productions de 30 à 74 minutes
75 minutes or more	1	Productions de 75 minutes ou plus
Television sub-total	6	Sous-total, télévision
Television commercials	121	202	456	128	62	Messages publicitaires télévisés
Music videos	1	2	—	2	11	Vidéo-clips
Corporate videos*	76	Vidéos d'entreprises*
Home videos*	20	Vidéos domestiques*
Educational productions*	7	Films éducatifs*
Other*	8	51	41	1	31	Autres*
Total	294	469	754	277	213	Total
Employment						Emploi
Full-time	78	107	106	118	90	Plein temps
Part-time	14	52	45	45	3	Temps partiel
Freelancers	445	362	Pigistes
Working proprietors	3	5	2	2	2	Propriétaires actifs
Total	95	164	153	610	457	Total
Salaries and Wages (\$millions)						Salaires et avantages sociaux (\$millions)
Salaries and wages	1.7	2.6	2.7	2.7	1.9	Salaires
Benefits	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	Avantages sociaux
Freelancers' fees	0.5	0.9	0.9	1.3	1.8	Sommes versées aux pigistes
Total	2.3	3.8	3.8	4.2	3.9	Total
Production Revenue (\$millions)	4.7	7.4	6.6	7.1	7.3	Recettes totales de production (\$millions)
Exports (\$millions)	x	—	x	x	x	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	5.9	9.3	8.2	9.4	9.3	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	5.2	11.5	10.5	13.7	11.1	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of total revenue)	12.2	-23.2	-27.5	-45.8	-19.0	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

* Due to a change in methodology in 1991-92, the data for these categories are not strictly comparable with data from previous years.

* A cause d'un changement de méthodologie effectué en 1991-1992, les données dans ces catégories ne peuvent être comparées avec celles des années précédentes.

Table 1c

Quebec Film, Video and Audio-visual Production Industry, Summary, 1987-88 to 1991-92

Tableau 1c

L'industrie québécoise de la production cinématographique, vidéo, et audiovisuelle, sommaire, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Producers	123	161	144	202	286	Nombre de producteurs
Number of productions						Nombre de productions
Theatrical features	13	20	26	30	38	Longs métrages pour les cinémas
Television productions*						Emissions de télévision*
Under 30 minutes	1,934	Productions de moins de 30 minutes
30 - 74 minutes	2,763	Productions de 30 à 74 minutes
75 minutes or more	281	Productions de 75 minutes ou plus
Television sub-total	4,978	Sous-total, télévision
Television commercial	1,353	850	1,148	890	1,048	Messages publicitaires télévisés
Music videos	27	25	35	89	144	Vidéo-clips
Corporate videos*	874	Vidéos d'entreprises*
Home videos*	100	Vidéos domestiques*
Educational productions*	76	Films éducatifs*
Other*	561	1,178	365	135	2,828	Autres*
Total	4,679	5,452	4,036	5,593	10,086	Total
Employment						Emploi
Full-time	634	789	622	851	941	Plein temps
Part-time	353	636	560	1,362	862	Temps partiel
Freelancers	6,456	5,475	Pigistes
Working proprietors	3	9	7	14	27	Propriétaires actifs
Total	990	1,434	1,189	8,683	7,305	Total
Salaries and Wages (\$millions)						Salaires et avantages sociaux (\$millions)
Salaries and wages	18.4	24.2	20.7	27.6	31.6	Salaires
Benefits	1.4	2.2	1.9	2.6	3.4	Avantages sociaux
Freelancers' fees	20.4	41.7	23.6	47.0	35.9	Sommes versées aux pigistes
Total	40.2	68.1	46.2	77.2	70.9	Total
Production Revenue (by client type) (\$millions)						Recettes totales de production (selon le genre de client) (\$millions)
Distributors						Distributeurs
Theatrical features	1.8	23.3	2.3	6.5	4.8	Longs métrages pour les cinémas
Other placements	15.8	18.5	12.7	3.8	10.6	Autres productions
Conventional television	38.0	34.2	43.4	79.1	92.4	Télévision conventionnelle
Pay television	0.8	2.1	1.1	5.4	4.4	Télévision payante
Non-theatrical						Hors commerce
Advertising	16.7	22.2	24.4	30.5	32.0	Publicité
Government and Educational	5.6	15.9	4.7	8.9	11.7	Gouvernemental et éducatif
Industry	9.7	9.7	8.7	14.5	14.4	Industriel
Non-theatrical sub-total	32.0	47.8	37.8	53.9	58.1	Sous-total, hors commerce
For other production companies	2.1	18.2	4.3	11.6	9.2	Autres entreprises de production
Other	3.7	10.5	12.2	3.8	6.3	Autres
Total	94.2	154.6	113.8	164.2	185.9	Total
Exports (\$millions)	2.0	18.4	3.7	7.9	6.6	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	118.4	187.8	142.7	209.9	218.2	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	130.6	199.8	146.1	217.4	206.7	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of total revenue)	-10.3	-6.4	-2.4	-3.6	5.3	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

* Due to a change in methodology in 1991-92, the data for these categories are not strictly comparable with data from previous years.

* A cause d'un changement de méthodologie effectué en 1991-1992, les données dans ces catégories ne peuvent être comparées avec celles des années précédentes.

Table 1d

Ontario Film, Video and Audio-Visual Production
Summary, 1987-88 to 1991-92

Tableau 1d

L'industrie ontarienne de la production Industry,
cinématographique, vidéo et audiovisuelle, sommaire,
1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Producers	294	252	269	318	250	Nombre de producteurs
Number of productions						Nombre de productions
Theatrical features	12	18	14	15	13	Longs métrages pour les cinémas
Television productions*						Émissions de télévision*
Under 30 minutes	174	Productions de moins de 30 minutes
30 - 74 minutes	1,044	Productions de 30 à 74 minutes
75 minutes or more	22	Productions de 75 minutes ou plus
Television sub-total	1,240	Sous-total, télévision
Television commercials	1,472	1,569	1,556	1,395	1,198	Messages publicitaires télévisés
Music videos	54	33	70	81	37	Vidéo-clips
Corporate videos*	2,134	Vidéos d'entreprises*
Home videos*	14	Vidéos domestiques*
Educational productions*	75	Films éducatifs*
Other*	1,812	1,262	1,137	711	644	Autres*
Total	8,035	8,156	8,130	7,750	5,355	Total
Employment						Emploi
Full-time	1,467	1,444	1,583	1,582	1,267	Plein temps
Part-time	600	604	417	412	284	Temps partiel
Freelancers	3,086	1,221	Pigistes
Working proprietors	34	32	29	32	60	Propriétaires actifs
Total	2,101	2,080	2,029	5,112	2,832	Total
Salaries and Wages (\$millions)						Salaires et avantages sociaux (\$millions)
Salaries and wages	45.3	45.3	53.9	67.9	66.9	Salaires
Benefits	2.4	2.9	3.4	4.5	4.6	Avantages sociaux
Freelancers' fees	42.8	44.2	42.4	38.0	10.1	Sommes versées aux pigistes
Total	90.6	92.4	99.7	110.3	81.6	Total
Production Revenue (by client type) (\$millions)						Recettes totales de production (selon le genre de client) (\$millions)
Distributors						Distributeurs
Theatrical features	8.2	4.0	7.0	5.9	3.0	Longs métrages pour les cinémas
Other placements	8.8	28.7	5.2	6.8	12.4	Autres productions
Conventional television	51.4	49.2	43.0	63.5	35.0	Télévision conventionnelle
Pay television	5.5	0.8	4.9	26.5	29.3	Télévision payante
Non-theatrical						Hors commerce
Advertising	91.6	100.8	89.9	79.5	84.4	Publicité
Government	8.6	12.6	13.8	16.3	16.7	Gouvernemental
Educational	2.2	1.2	1.3	2.9	2.5	Éducatif
Industry	49.8	56.9	63.3	64.3	51.6	Industriel
Non-theatrical sub-total	152.1	171.5	168.3	163.0	155.1	Sous-total, hors commerce
For other production companies	14.5	14.9	15.6	33.7	31.9	Autres entreprises de production
Other	12.5	20.8	19.7	8.6	5.6	Autres
Total	253.0	289.9	263.7	307.9	272.4	Total
Exports (\$millions)	x	37.7	x	x	30.2	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	302.6	340.7	307.7	370.8	331.2	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	274.0	306.8	285.3	345.8	283.8	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of total revenue)	9.4	9.9	7.3	6.7	14.3	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

* Due to a change in methodology in 1991-92, the data for these categories are not strictly comparable with data from previous years.

* A cause d'un changement de méthodologie effectué en 1991-1992, les données dans ces catégories ne peuvent être comparées avec celles des années précédentes.

Table 1e

Film, Video and Audio-visual Production Industry
Manitoba, Summary, 1987-88 to 1991-92

Tableau 1e

L'industrie de la production cinématographique, vidéo et
audiovisuelle, pour la province du Manitoba, sommaire,
1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Producers	10	17	17	24	22	Nombre de producteurs
Number of productions						Nombre de productions
Theatrical features	2	2	-	1	1	Longs métrages pour les cinémas
Television productions*						Émissions de télévision*
Under 30 minutes	-	Productions de moins de 30 minutes
30 - 74 minutes	35	Productions de 30 à 74 minutes
75 minutes or more	2	Productions de 75 minutes ou plus
Television sub-total	37	Sous-total, télévision
Television commercials	82	59	37	97	40	Messages publicitaires télévisés
Music videos	-	1	-	2	-	Vidéo-clips
Corporate videos*	70	Vidéos d'entreprises*
Home videos*	-	Vidéos domestiques*
Educational productions*	5	Films éducatifs*
Other*	5	410	128	83	168	Autres*
Total	302	605	276	359	321	Total
Employment						Emploi
Full-time	35	36	28	31	31	Plein temps
Part-time	5	14	7	19	9	Temps partiel
Freelancers	285	196	Pigistes
Working proprietors	2	2	4	5	5	Propriétaires actifs
Total	42	52	39	340	241	Total
Salaries and Wages (\$millions)						Salaires et avantages sociaux (\$millions)
Salaries and wages	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	Salaires
Benefits	0.1	0.1	Avantages sociaux
Freelancers' fees	0.2	0.5	0.4	0.9	1.2	Sommes versées aux pigistes
Total	0.7	1.3	1.2	1.7	1.9	Total
Production Revenue (\$millions)	2.4	2.7	2.4	2.5	3.3	Recettes totales de production (\$millions)
Exports (\$millions)	-	-	-	-	--	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	3.0	3.6	2.6	3.1	3.9	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	2.6	3.7	3.0	4.6	4.7	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of total revenue)	14.2	-3.4	-14.5	-47.7	-19.4	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

* Due to a change in methodology in 1991-92, the data for these categories are not strictly comparable with data from previous years.

* A cause d'un changement de méthodologie effectué en 1991-1992, les données dans ces catégories ne peuvent être comparées avec celles des années précédentes.

Table 1f

Film, Video and Audio-visual Production Industry,
Saskatchewan, Summary, 1987-88 to 1991-92

Tableau 1f

L'industrie de la production cinématographique, vidéo et
audiovisuelle, pour la province du Saskatchewan,
sommaire, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Producers	11	17	15	23	18	Nombre de producteurs
Number of productions						Nombre de productions
Theatrical features	1	1	1	—	—	Longs métrages pour les cinémas
Television productions*						Émissions de télévision*
Under 30 minutes	86	Productions de moins de 30 minutes
30 - 74 minutes	64	Productions de 30 à 74 minutes
75 minutes or more	—	Productions de 75 minutes ou plus
Television sub-total	150	Sous-total, télévision
Television commercials	29	565	279	53	33	Messages publicitaires télévisés
Music videos	—	—	5	5	3	Vidéo-clips
Corporate videos*	98	Vidéos d'entreprises*
Home videos*	—	Vidéos domestiques*
Educational productions*	13	Films éducatifs*
Other*	2	52	113	—	5	Autres*
Total	142	806	702	480	302	Total
Employment						Emploi
Full-time	16	38	46	56	44	Plein temps
Part-time	8	6	24	11	4	Temps partiel
Freelancers	231	114	Pigistes
Working proprietors	2	2	2	5	2	Propriétaires actifs
Total	26	46	72	303	164	Total
Salaries and Wages (\$millions)						Salaires et avantages sociaux (\$millions)
Salaries and wages	0.4	1.1	1.1	1.4	1.6	Salaires
Benefits	—	0.1	0.1	0.1	0.1	Avantages sociaux
Freelancers' fees	0.2	1.0	0.4	0.8	0.8	Sommes versées aux pigistes
Total	0.6	2.2	1.7	2.3	2.5	Total
Production Revenue (\$millions)	1.3	5.0	4.7	5.7	5.3	Recettes totales de production (\$millions)
Exports (\$millions)	x	x	x	x	—	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	1.4	5.8	5.5	6.5	6.4	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	1.4	5.1	5.9	5.9	5.5	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of total revenue)	3.9	12.4	-6.2	10.0	14.1	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

* Due to a change in methodology in 1991-92, the data for these categories are not strictly comparable with data from previous years.

* A cause d'un changement de méthodologie effectué en 1991-1992, les données dans ces catégories ne peuvent être comparées avec celles des années précédentes.

Table 1g

Film, Video and Audio-visual Production Industry,
vidéo et Alberta, Summary, 1987-88 to 1991-92

Tableau 1g

L'industrie de la production cinématographique,
audiovisuelle, pour la province de l'Alberta, sommaire,
1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Producers	23	35	32	30	22	Nombre de producteurs
Number of productions						Nombre de productions
Theatrical features	2	1	3	3	1	Longs métrages pour les cinémas
Television productions*						Émissions de télévision*
Under 30 minutes	15	Productions de moins de 30 minutes
30 - 74 minutes	64	Productions de 30 à 74 minutes
75 minutes or more	3	Productions de 75 minutes ou plus
Television sub-total	82	Sous-total, télévision
Television commercials	240	206	213	260	644	Messages publicitaires télévisés
Music videos	2	2	2	4	3	Vidéo-clips
Corporate videos*	380	Vidéos d'entreprises*
Home videos*	-	Vidéos domestiques*
Educational productions*	48	Films éducatifs*
Other*	8	2	3	24	11	Autres*
Total	729	608	607	736	1,169	Total
Employment						Emploi
Full-time	101	116	115	425	131	Plein temps
Part-time	9	18	20	123	16	Temps partiel
Freelancers	372	138	Pigistes
Working proprietors	1	3	2	1	1	Propriétaires actifs
Total	111	137	137	921	286	Total
Salaries and Wages (\$millions)						Salaires et avantages sociaux (\$millions)
Salaries and wages	2.9	3.2	3.1	4.7	4.4	Salaires
Benefits	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	Avantages sociaux
Freelancers' fees	1.9	3.1	3.8	3.2	1.1	Sommes versées aux pigistes
Total	5.0	6.6	7.1	8.4	5.8	Total
Production Revenue (\$millions)	10.1	10.5	10.6	14.4	12.5	Recettes totales de production (\$millions)
Exports (\$millions)	x	x	0.3	0.2	--	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	13.5	14.5	14.5	16.7	16.8	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	12.7	14.6	16.4	19.1	13.4	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of total revenue)	5.4	-0.9	-12.9	-13.8	20.0	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

* Due to a change in methodology in 1991-92, the data for these categories are not strictly comparable with data from previous years.

* A cause d'un changement de méthodologie effectué en 1991-1992, les données dans ces catégories ne peuvent être comparées avec celles des années précédentes.

Table 1h

Film, Video and Audio-visual Production Industry,
British Columbia, Summary, 1987-88 to 1991-92

Tableau 1h

L'industrie de la production cinématographique, vidéo et
audiovisuelle, pour la province de la Colombie-
Britannique, sommaire, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Producers	64	95	92	109	112	Nombre de producteurs
Number of productions						Nombre de productions
Theatrical features	1	3	4	4	3	Longs métrages pour les cinémas
Television productions*						Émissions de télévision*
Under 30 minutes	10	Productions de moins de 30 minutes
30 - 74 minutes	823	Productions de 30 à 74 minutes
75 minutes or more	105	Productions de 75 minutes ou plus
Television sub-total	938	Sous-total, télévision
Television commercials	768	908	1,035	793	903	Messages publicitaires télévisés
Music videos	8	17	44	34	11	Vidéo-clips
Corporate videos*	433	Vidéos d'entreprises*
Home videos*	7	Vidéos domestiques*
Educational productions*	38	Films éducatifs*
Other*	26	77	19	32	34	Autres*
Total	1,826	2,668	2,636	2,398	2,367	Total
Employment						Emploi
Full-time	277	316	310	309	303	Plein temps
Part-time	254	319	321	1,108	1,366	Temps partiel
Freelancers	-	-	-	1,536	1,109	Pigistes
Working proprietors	11	21	20	9	6	Propriétaires actifs
Total	542	656	651	2,962	2,784	Total
Salaries and Wages (\$millions)						Salaires et avantages sociaux (\$millions)
Salaries and wages	16.7	14.7	24.4	19.3	24.4	Salaires
Benefits	2.1	1.9	1.3	2.1	2.7	Avantages sociaux
Freelancers' fees	14.0	13.9	19.4	17.0	13.6	Sommes versées aux pigistes
Total	32.7	30.5	45.1	38.4	40.8	Total
Production Revenue (\$millions)	69.4	62.5	97.3	82.2	94.6	Recettes totales de production (\$millions)
Exports (\$millions)	x	x	x	x	42.4	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	72.0	66.6	101.2	86.2	101.1	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	66.6	64.1	99.8	85.8	85.4	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of total revenue)	7.5	3.8	1.4	0.5	15.5	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

* Due to a change in methodology in 1991-92, the data for these categories are not strictly comparable with data from previous years.

* A cause d'un changement de méthodologie effectué en 1991-1992, les données dans ces catégories ne peuvent être comparées avec celles des années précédentes.

Table 2a

Profile of Theatrical Producers, 1987-88 to 1991-92

Tableau 2a

Profil des producteurs de longs métrages pour les cinémas, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Producers	18	13	20	19	20	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical features	8	11	14	19	11	Longs métrages pour les cinémas
Television productions*						Émissions de télévision*
Under 30 minutes	-	Productions de moins de 30 minutes
30 - 74 minutes	-	Productions de 30 à 74 minutes
75 minutes or more	2	Productions de 75 minutes ou plus
Television sub-total	2	Sous-total, télévision
Television commercials	-	-	510	200	12	Messages publicitaires télévisés
Music videos	4	1	2	-	-	Vidéo-clips
Corporate videos*	-	Vidéos d'entreprises*
Home videos*	-	Vidéos domestiques*
Educational productions*	-	Films éducatifs*
Other*	-	-	1	-	-	Autres*
Total	19	28	668	229	25	Total
Production Revenue (\$millions)	10.5	37.0	9.1	17.4	8.1	Recettes totales de production (\$millions)
Specialization Ratio (%)	92	71	91	87	90	Ratio de spécialisation (%)
Theatrical Market Share (%)	93	95	80	90	85	Part du marché commercial (%)
Exports (\$millions)	2.2	4.4	x	3.5	2.7	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	11.6	41.6	11.0	20.5	10.9	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	18.3	47.7	14.0	24.0	13.3	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of total revenue)	-57.2	-14.7	-27.5	-17.0	-22.6	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

* Due to a change in methodology in 1991-92, the data for these categories are not strictly comparable with data from previous years.

* A cause d'un changement de méthodologie effectué en 1991-1992, les données dans ces catégories ne peuvent être comparées avec celles des années précédentes.

Table 2b

Profile of Conventional and Pay Television Producers, 1987-88 to 1991-92

Tableau 2b

Profil des producteurs de la télévision conventionnelle et payante, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Producers	96	86	92	119	137	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical features	11	8	3	1	9	Longs métrages pour les cinémas
Television productions*						Émissions de télévision*
Under 30 minutes	1,490	Productions de moins de 30 minutes
30 - 74 minutes	2,358	Productions de 30 à 74 minutes
75 minutes or more	366	Productions de 75 minutes ou plus
Television sub-total	4,214	Sous-total, télévision
Television commercials	59	47	246	114	53	Messages publicitaires télévisés
Music videos	21	1	15	19	1	Vidéo-clips
Corporate videos*	208	Vidéos d'entreprises*
Home videos*	21	Vidéos domestiques*
Educational productions*	18	Films éducatifs*
Other*	21	14	100	14	91	Autres*
Total	3,237	2,847	3,257	5,389	4,615	Total
Production Revenue (\$millions)	103.4	91.3	93.1	177.7	172.6	Recettes totales de production (\$millions)
Specialization Ratio (%)	86	92	93	94	89	Ratio de spécialisation (%)
Television Market Share (%)	91	90	88	91	89	Part du marché de la télévision (%)
Exports (\$millions)	3.3	14.5	19.2	11.2	18.7	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	152.9	128.5	128.2	225.8	213.3	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	145.4	130.1	122.2	224.2	191.1	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of total revenue)	4.9	-1.2	4.6	0.7	10.4	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

* Due to a change in methodology in 1991-92, the data for these categories are not strictly comparable with data from previous years.

* A cause d'un changement de méthodologie effectué en 1991-1992, les données dans ces catégories ne peuvent être comparées avec celles des années précédentes.

Table 2c

Profile of Producers of Advertising, 1987-88 to 1991-92

Tableau 2c

Profil des producteurs publicitaires, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Producers	64	73	61	61	58	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical features	2	9	1	1	—	Longs métrages pour les cinémas
Television productions*						Emissions de télévision*
Under 30 minutes	10	Productions de moins de 30 minutes
30 - 74 minutes	41	Productions de 30 à 74 minutes
75 minutes or more	—	Productions de 75 minutes ou plus
Television sub-total	51	Sous-total, télévision
Television commercials	2,553	2,762	2,432	2,091	1,939	Messages publicitaires télévisés
Music videos	1	20	13	40	20	Vidéo-clips
Corporate videos*	164	Vidéos d'entreprises*
Home videos*	1	Vidéos domestiques*
Educational productions*	7	Films éducatifs*
Other*	816	559	212	16	8	Autres*
Total	3,915	3,867	3,097	2,506	2,190	Total
Production Revenue (\$millions)	119.2	149.8	133.5	132.3	138.1	Recettes totales de production (\$millions)
Specialization Ratio (%)	95	92	95	95	96	Ratio de spécialisation (%)
Advertising Market Share (%)	94	97	94	96	97	Part du marché publicitaire (%)
Exports (\$millions)	x	18.4	25.6	x	7.3	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	130.5	163.5	142.6	140.5	146.3	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	121.0	154.7	139.5	132.2	122.2	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of total revenue)	7.2	5.4	2.1	6.0	16.5	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

* Due to a change in methodology in 1991-92, the data for these categories are not strictly comparable with data from previous years.

* A cause d'un changement de méthodologie effectué en 1991-1992, les données dans ces catégories ne peuvent être comparées avec celles des années précédentes.

Table 2d

Profile of Producers for Government and Education, 1987-88 to 1991-92

Tableau 2d

Profil des producteurs spécialisés du secteur gouvernemental et éducatif, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Producers	84	105	103	123	123	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical features	2	10	6	5	5	Longs métrages pour les cinémas
Television productions*						Émissions de télévision*
Under 30 minutes	62	Productions de moins de 30 minutes
30 - 74 minutes	398	Productions de 30 à 74 minutes
75 minutes or more	5	Productions de 75 minutes ou plus
Television sub-total	465	Sous-total, télévision
Television commercials	149	268	103	143	61	Messages publicitaires télévisés
Music videos	5	7	8	4	2	Vidéo-clips
Corporate videos*	653	Vidéos d'entreprises*
Home videos*	4	Vidéos domestiques*
Educational productions*	134	Films éducatifs*
Other*	180	120	9	59	200	Autres*
Total	1,149	1,473	1,244	1,450	1,524	Total
Production Revenue (\$millions)	22.1	31.5	33.2	39.1	42.5	Recettes totales de production (\$millions)
Specialization Ratio (%)	68	70	71	71	73	Ratio de spécialisation (%)
Governmental-Educational Market Share (%)	63	55	70	65	64	Part du marché gouvernemental et éducatif (%)
Exports (\$millions)	--	0.4	0.3	x	2.2	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	25.4	42.6	40.9	48.5	49.5	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	24.3	36.6	36.4	40.9	46.2	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of total revenue)	4.0	14.1	11.2	15.8	6.6	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

* Due to a change in methodology in 1991-92, the data for these categories are not strictly comparable with data from previous years.

* A cause d'un changement de méthodologie effectué en 1991-1992, les données dans ces catégories ne peuvent être comparées avec celles des années précédentes.

Table 2e

Profile of Industrial Producers, 1987-88 to 1991-92

Tableau 2e

Profil des producteurs industriels, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Producers	136	138	127	183	182	Nombre de producteurs
Number of productions						Nombre de productions
Theatrical features	—	1	3	2	3	Longs métrages pour les cinémas
Television productions*						Émissions de télévision*
Under 30 minutes	362	Productions de moins de 30 minutes
30 - 74 minutes	497	Productions de 30 à 74 minutes
75 minutes or more	2	Productions de 75 minutes ou plus
Television sub-total	861	Sous-total, télévision
Television commercials	545	291	493	499	805	Messages publicitaires télévisés
Music videos	14	9	32	53	27	Vidéo-clips
Corporate videos*	2,679	Vidéos d'entreprises*
Home videos*	32	Vidéos domestiques*
Educational productions*	56	Films éducatifs*
Other*	1,364	1,436	1,336	792	3,284	Autres*
Total	5,510	6,275	5,358	5,394	7,747	Total
Production Revenue (\$millions)	72.4	79.9	81.8	96.7	80.1	Recettes totales de production (\$millions)
Specialization Ratio (%)	85	88	90	90	87	Ratio de spécialisation (%)
Industrial Market Share (%)	89	90	91	91	89	Part du marché industriel (%)
Exports (\$millions)	x	x	x	2.7	3.0	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	82.0	91.4	89.8	109.5	97.9	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	70.7	81.0	76.2	88.3	80.5	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of total revenue)	13.8	11.5	15.1	19.4	17.8	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

* Due to a change in methodology in 1991-92, the data for these categories are not strictly comparable with data from previous years.

* A cause d'un changement de méthodologie effectué en 1991-1992, les données dans ces catégories ne peuvent être comparées avec celles des années précédentes.

Table 2f

**Profile of Producers Contracted by Other
Production Companies and Executive Producers¹
1987-1988 à 1991-1992**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Number of Producers	105	138	140	134	130
Number of Productions					
Theatrical features	7	6	14	19	15
Television productions*					
Under 30 minutes	189
30 - 74 minutes	1,034
75 minutes or more	34
Television sub-total	1,257
Television commercials	741	824	918	570	986
Music videos	35	39	86	99	114
Corporate videos*	237
Home videos*	80
Educational productions*	42
Other*	42	846	147	89	119
Total	2,097	3,815	3,471	2,368	2,850
Production Revenue (\$millions)	98.5	138.2	147.8	118.6	137.3
Specialization Ratio (%)	66	45	56	72	26
Production for Others Market Share (%)	95	94	96	96	72
Exports (\$millions)	x	x	x	53.9	47.5
Total Revenue (\$millions)	103.5	145.7	163.0	134.6	158.7
Total Operating Expenses (\$millions)	104.2	135.9	160.6	125.3	141.4
Profit Margin (% of total revenue)	-0.7	6.7	1.4	6.9	10.9

Tableau 2f

**Profil des producteurs engagés par les autres
entreprises de production et les producteurs
exécutifs¹, 1987-88 to 1991-92**

Nombre de producteurs
Nombre de productions
Longs métrages pour les cinémas
Émissions de télévision*
Productions de moins de 30 minutes
Productions de 30 à 74 minutes
Productions de 75 minutes ou plus
Sous-total, télévision
Messages publicitaires télévisés
Vidéo-clips
Vidéos d'entreprises*
Vidéos domestiques*
Films éducatifs*
Autres*
Total
Recettes totales de production (\$millions)
Ratio de spécialisation (%)
Part du marché de la production pour les autres (%)
Exportations (\$millions)
Recettes totales (\$millions)
Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

* Due to a change in methodology in 1991-92, the data for these categories are not strictly comparable with data from previous years.

* A cause d'un changement de méthodologie effectué en 1991-1992, les données dans ces catégories ne peuvent être comparées avec celles des années précédentes.

¹ The largest portion of production revenue is generated by work done for other film production companies and executive producers.

¹ La plus grande part des recettes de production provient des travaux commandités par d'autres compagnies de production cinématographique ou producteurs exécutifs.

Table 2g

Profile of Unspecialized Producers, 1987-88 to 1991-92

Tableau 2g

Profil des producteurs non-spécialisés, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Producers	49	69	59	102	92	Nombre de producteurs
Number of Productions						Nombre de productions
Theatrical features	4	1	7	7	13	Longs métrages pour les cinémas
Television productions ^a						Émissions de télévision ^a
Under 30 minutes	110	Productions de moins de 30 minutes
30 - 74 minutes	539	Productions de 30 à 74 minutes
75 minutes or more	5	Productions de 75 minutes ou plus
Television sub-total	654	Sous-total, télévision
Television commercials	18	174	26	2	73	Messages publicitaires télévisés
Music videos	12	3	1	2	45	Vidéo-clips
Corporate videos ^a	128	Vidéos d'entreprises ^a
Home videos ^a	3	Vidéos domestiques ^a
Educational productions ^a	5	Films éducatifs ^a
Other ^a	-	57	1	17	19	Autres ^a
Total	113	497	86	298	940	Total
Production Revenue (\$millions)	9.1	5.2	1.1	2.9	3.1	Recettes totales de production (\$millions)
Specialization Ratio (%)	Ratio de spécialisation (%)
Unspecialized Market Share (%)	2	1	--	--	1	Part du marché non-spécialisé (%)
Exports (\$millions)	-	-	x	x	x	Exportations (\$millions)
Total Revenue (\$millions)	11.9	16.1	8.1	24.4	11.5	Recettes totales (\$millions)
Total Operating Expenses (\$millions)	10.0	20.9	18.8	58.6	17.2	Dépenses totales d'exploitation (\$millions)
Profit Margin (% of total revenue)	15.3	-29.5	-130.9	-140.4	-50.1	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

^a Due to a change in methodology in 1991-92, the data for these categories are not strictly comparable with data from previous years.

^a A cause d'un changement de méthodologie effectué en 1991-1992, les données dans ces catégories ne peuvent être comparées avec celles des années précédentes.

Section II

**Motion Picture Laboratory
Operations and Production and
Post-production Services**

Section II

**Laboratoires cinématographiques et
services de production et de post-
production**

Table 3

Canadian Film Laboratories, Production and Post-Production Services Industry, Summary, 1987-88 to 1991-92

Tableau 3

L'industrie canadienne des laboratoires cinématographiques et services de production et de post-production, sommaire, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of firms						Nombre d'entreprises
Quebec	25	22	28	40	50	Québec
Ontario	105	104	101	105	89	Ontario
Other provinces & territories	25	22	24	25	23	Autres provinces et territoires
Canada	155	148	153	170	162	Canada
Employment						Emploi
Full-time	1,653	1,780	1,861	1,892	2,036	Plein temps
Part-time	140	156	266	267	341	Temps partiel
Freelancers	634	940	Pigistes
Working proprietors	16	17	15	19	17	Propriétaires actifs
Total	1,809	1,953	2,142	2,812	3,334	Total
Salaries & Wages (\$millions)						Salaires et avantages sociaux (\$millions)
Salaries & wages	43.3	51.3	61.8	64.1	68.9	Salaires
Benefits	3.1	3.8	4.6	5.8	7.0	Avantages sociaux
Freelancers' fees	3.7	4.9	Sommes versées aux pigistes
Total	46.4	55.2	66.3	73.6	80.8	Total
Operating Revenue (\$millions)						Recettes d'exploitation (\$millions)
Quebec	39.7	41.5	52.3	74.3	87.6	Québec
Ontario	152.0	169.9	194.9	169.2	184.8	Ontario
Other provinces & territories	14.7	17.4	15.2	16.8	14.4	Autres provinces et territoires
Canada	206.4	228.7	262.5	260.2	286.7	Canada
Operating Expenses* (\$millions)						Dépenses d'exploitation* (\$millions)
Quebec	31.1	32.3	45.1	67.5	86.8	Québec
Ontario	121.3	127.8	158.7	151.8	165.2	Ontario
Other provinces & territories	11.2	14.4	12.4	14.7	14.2	Autres provinces et territoires
Canada	163.7	174.5	216.2	234.0	266.2	Canada
Operating Margin* (% of operating revenue)						Marge d'exploitation* (% de recettes d'exploitation)
Quebec	21.6	22.1	13.7	9.0	0.9	Québec
Ontario	20.2	24.8	18.6	10.3	10.6	Ontario
Other provinces & territories	23.6	17.1	18.7	12.7	1.1	Autres provinces et territoires
Canada	20.7	23.7	17.6	10.1	7.2	Canada

* Beginning in 1990-91, operating expenses include depreciation and interest expense. This results in an overstatement of total operating expenses and the understatement of operating margins, in comparison with previous years.

* À partir de l'année 1990-91, les dépenses d'exploitation totales comprennent l'amortissement et les frais d'intérêts. Il en résulte une exagération des dépenses d'exploitation totales et une affirmation inférieure de la marge d'exploitation, comparativement aux années antérieures.

Section III

**Film and Video Distribution and
Videocassette Wholesaling**

Section III

**La distribution de films
cinématographiques et de vidéos et
la vente en gros de vidéocassettes**

Table 4

Film and Video Distribution and Videocassette Wholesaling, Number of firms by Principal Activity and Financial Control, 1987-88 to 1991-92

Principal Activity	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	Activité principale
Both Distributing & Wholesaling						Distribution de films et vidéos et vente en gros de vidéocassettes
Canadian control	15	14	21	22	13	Contrôle canadien
Foreign control	3	1	2	1	2	Contrôle étranger
Total	18	15	23	23	15	Total
Film and Video Distribution Only						Distribution de films et de vidéos seulement
Canadian control	99	110	101	90	100	Contrôle canadien
Foreign control	20	20	20	18	17	Contrôle étranger
Total	119	130	121	108	117	Total
Videocassette Wholesaling Only						Vente en gros de vidéocassettes seulement
Canadian control	42	32	32	35	29	Contrôle canadien
Foreign control	1	5	5	6	4	Contrôle étranger
Total	43	37	37	41	33	Total
Total Distributing & Wholesaling						Distribution totale et vente en gros
Canadian control	156	156	154	147	142	Contrôle canadien
Foreign control	24	26	27	25	23	Contrôle étranger
Total	180	182	181	172	165	Total

Tableau 4

La distribution des films cinématographiques et de vidéos et la vente en gros des vidéocassettes, nombre d'entreprises selon l'activité principale et le contrôle financier, 1987-1988 à 1991-1992

Table 5

Film and Video Distribution, Number of Productions Distributed by Primary Market, 1987-88 to 1991-92

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Primary Market						Marché principal
Theatrical	1,028	1,103	1,755	1,311	1,304	Cinéma
Pay TV	3,470	4,403	5,975	4,880	4,449	Télévision payante
Conventional TV	51,824	50,315	58,165	53,730	41,346	Télévision conventionnelle
Home video	2,427	859	3,073	4,626	5,688	Vidéo domestique
Home entertainment sub-total	57,721	55,577	67,213	63,236	51,483	Sous-total, divertissement à domicile
Non-theatrical	48,686	51,362	46,079	38,161	39,034	Hors commerce
Total	107,435	108,042	115,047	102,708	91,821	Total
Share of Productions by Foreign Controlled Firms (%)						Part des productions sous contrôle des compagnies étrangères (%)
Theatrical	17.9	25.5	37.4	22.0	34.4	Cinéma
Home entertainment	36.6	23.2	24.7	29.5	23.1	Divertissement à domicile
Non-theatrical	5.7	8.7	9.9	14.0	13.5	Hors commerce
Total	22.4	16.3	19.0	23.7	19.2	Total

Tableau 5

La distribution de films cinématographiques et de vidéos, nombre de productions distribuées, selon le marché principal, 1987-1988 à 1991-1992

Table 6

Revenue from the Distribution of Film, Video and Audio-visual Productions and Videocassette Wholesaling by Primary Market, 1987-88 to 1991-92

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Primary Market (\$millions)					
Theatrical	168.5	158.7	225.5	193.4	184.6
Pay TV	36.3	33.0	33.7	33.5	34.3
Conventional TV	203.7	248.7	309.2	329.5	308.9
Home video	48.2	24.8	55.3	74.9	92.7
Home entertainment, sub-total	288.2	306.4	398.2	437.8	435.9
Non-theatrical	23.8	25.4	25.7	24.3	22.7
Total distribution	480.5	490.5	649.4	655.5	643.3
Wholesaling	184.9	315.9	426.4	495.4	547.3
Foreign Controlled Share (%)					
Theatrical	87.5	83.6	85.5	84.0	83.4
Home entertainment	54.6	50.1	49.0	47.7	47.6
Non-theatrical	3.2	9.7	18.1	9.8	9.2
Total distribution	63.6	58.9	60.5	57.0	56.5
Wholesaling	3.2	9.7	18.1	9.8	9.2
Canadian Film Share (%)					
Theatrical	4.4	4.9	4.3	5.8	6.4
Home entertainment	7.9	8.5	10.2	12.7	14.7
Non-theatrical	25.6	40.9	24.8	21.1	18.2

Tableau 6

Recettes de la distribution de productions cinématographiques, vidéo et audio-visuelles et la distribution en gros de vidéocassettes selon le marché principal, 1987-1988 à 1991-1992

Marché principal (\$millions)	
Cinéma	
Télévision payante	
Télévision conventionnelle	
Vidéo domestique	
Sous-total, divertissement à domicile	
Hors commerce	
Distribution totale	
Distribution en gros de vidéocassettes	
Part sous contrôle étranger (%)	
Cinéma	
Divertissement à domicile	
Hors commerce	
Distribution totale	
Distribution en gros de vidéocassettes	
Part des films canadiens (%)	
Cinéma	
Divertissement à domicile	
Hors commerce	

Table 7

Film and Video Distribution and Videocassette Wholesaling, Employment, 1987-88 to 1991-92

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92
Employment					
Full-time	1,436	1,425	1,649	1,751	1,689
Part-time	136	155	358	269	280
Working proprietors	4	6	6	3	4
Total	1,576	1,586	2,013	2,023	1,973
Salaries & Benefits (\$millions)	45.5	45.6	55.9	60.9	64.5
Foreign Controlled Share (%)					
Employment					
Full-time	22.4	15.9	15.7	15.1	14.5
Part-time	21.3	3.2	59.2	0.4	0.4
Working proprietors	-	16.7	-	-	-
Total	22.3	14.7	23.4	13.1	12.5
Salaries & Benefits (% of total)	23.5	16.9	21.4	18.1	17.1

Tableau 7

La distribution des films cinématographiques et vidéos et la vente en gros de vidéocassettes, l'emploi, 1987-1988 à 1991-1992

Emploi	
Plein temps	
Temps partiel	
Propriétaires actifs	
Total	
Salaires et avantages sociaux (\$millions)	
Part sous contrôle étranger (%)	
Emploi	
Plein temps	
Temps partiel	
Propriétaires actifs	
Total	
Salaires et avantages sociaux (% du total)	

Table 8

Film and Video Distribution and Videocassettes
Wholesaling Total Revenue, Expenses and
Profitability by Revenue Group, 1987-88 to 1991-92

Tableau 8

La distribution des film cinématographiques et vidéos et
la vente en gros des vidéocassettes, les recettes
totales, dépenses et les marges bénéficiaires selon la
tranche de revenu, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Total Revenue (\$millions)						Recettes totales (\$millions)
Revenue Group:						Tranche de revenu:
-Less than \$250,000	7	7	5	4	4	-Moins de \$250,000
\$250,000 - \$999,999	24	23	23	20	19	\$250,000 - \$999,999
\$1,000,000 and over	659	801	1,078	1,160	1,208	\$1,000,00 et plus
Total	689	832	1,107	1,184	1,231	Total
Total Expenses (\$millions)						Dépenses totales (\$millions)
Revenue Group:						Tranche de revenu:
-Less than \$250,000	7	8	6	4	5	-Moins de \$250,000
\$250,000 - \$999,999	22	21	21	19	18	\$250,000 - \$999,999
\$1,000,000 and over	583	704	947	1,042	1,062	\$1,000,00 et plus
Total	612	733	974	1,065	1,084	Total
Profit Margin (% of total revenue)						Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
Revenue Group:						Tranche de revenu:
-Less than \$250,000	-6.2	-10.9	-17.6	-10.1	-25.7	-Moins de \$250,000
\$250,000 - \$999,999	5.9	10.2	9.7	5.4	6.2	\$250,000 - \$999,999
\$1,000,000 and over	11.6	12.1	12.1	10.2	12.1	\$1,000,00 et plus
Total	11.2	11.9	12.0	10.0	11.9	Total
Foreign Controlled Share						Part sous contrôle étranger
Profit Margin (% of total revenue)						Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
Revenue Group:						Tranche de revenu:
-Less than \$250,000	-36.7	13.2	-105.2	-	-	-Moins de 250,000
\$250,000 - \$999,999	-40.6	8.7	19.1	18.2	17.6	\$250,00- \$999,999
\$1,000,000 and over	17.4	17.9	20.9	16.8	23.0	\$1,000,00 et plus
Total	17.1	17.8	20.8	16.8	23.0	Total

Section IV

**Motion Picture Theatres and
Drive-ins**

Section IV

Cinémas et ciné-parcs

Table 9a

Motion Picture Theatres and Drive-ins, Canada, 1987-88 to 1991-92

Tableau 9a

Cinémas et ciné-parcs, Canada, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Theatres						Nombre de cinémas
- Regular theatres	675	657	650	633	620	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	146	132	123	109	103	- Ciné-parcs
- Total	821	789	773	742	723	- Total
Paid Admissions (000's)						Entrées payantes (000's)
- Regular theatres	81,268	75,770	78,911	76,202	69,195	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	3,370	3,099	3,197	2,732	2,426	- Ciné-parcs
- Total	84,638	78,868	82,107	78,934	71,621	- Total
Average Ticket Price						Prix moyen des billets
- Regular theatres	4.48	5.05	5.52	5.94	5.64	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	4.63	5.12	5.54	5.70	5.79	- Ciné-parcs
- Total	4.48	5.05	5.52	5.93	5.65	- Total
Number of Screens						Nombre d'écrans
- Regular theatres	1,432	1,490	1,555	1,565	1,611	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	193	175	168	148	143	- Ciné-parcs
- Total	1,625	1,665	1,723	1,713	1,754	- Total
Revenue - Theatres (\$'000's)						Entrées payantes (000's)
- Admission receipts	344,214	360,662	409,489	425,294	367,334	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	113,960	116,184	130,040	135,654	124,445	- Recettes de concessions et autres
- Total	458,174	476,846	539,529	560,949	491,779	- Total
Revenue - Drive-ins (\$'000's)						Recettes - Ciné-parcs (\$'000's)
- Admission receipts	14,800	14,874	16,449	14,543	13,078	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	7,400	7,437	7,956	6,932	5,988	- Recettes de concessions et autres
- Total	22,201	22,311	24,405	21,476	19,066	- Total
Expenses - Total (\$'000's)						Dépenses - Total (\$'000's)
- Regular theatres	397,534	408,889	464,254	483,088	433,657	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	19,447	18,323	19,946	18,416	16,999	- Ciné-parcs
- Total	416,980	427,212	484,199	501,504	450,657	- Total
Employment - Theatres						Emploi - Cinémas ordinaires
- Full-time	1,705	2,030	1,742	1,839	1,304	- Plein temps
- Part-time	7,091	7,018	8,078	7,823	7,794	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	154	147	150	172	159	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Employment - Drive-ins						Emploi - Ciné-parcs
- Full-time	228	212	227	187	177	- Plein temps
- Part-time	898	888	860	837	760	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	53	69	51	50	61	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Salaries & Benefits (\$'000's)						Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
- Regular theatres	76,148	80,128	84,306	86,460	84,160	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	4,326	3,935	4,009	3,842	3,506	- Ciné-parcs
- Total	80,475	84,064	88,315	90,301	87,666	- Total
Profit Margin (% of total revenue)						Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Regular theatres	13.2	14.3	14.0	13.9	11.8	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	12.4	17.9	18.3	14.2	10.8	- Ciné-parcs
- Total	13.2	14.4	14.1	13.9	11.8	- Total

Table 9b

**Motion Picture Theatres and Drive-ins,
Newfoundland 1987-88 to 1991-92**

Tableau 9b

**Cinémas et ciné-parcs, Terre-Neuve 1987-1988 à
1991-1992**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Theatres						Nombre de cinémas
- Total	15	15	15	17	16	- Total
Paid Admissions (000's)						Entrées payantes (000's)
- Total	893	880	913	974	882	- Total
Average Ticket Price						Prix moyen des billets
- Total	3.96	4.51	4.47	4.85	5.19	- Total
Number of Screens	20	20	20	24	24	Nombre d'écrans
Revenue (\$'000's)						Recettes (\$'000's)
- Admission receipts	3,100	3,442	3,737	4,309	4,130	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	1,280	1,437	1,541	1,713	1,638	- Recettes de concessions et autres
- Total	4,379	4,879	5,278	6,022	5,767	- Total
Expenses - Total (\$'000's)						Dépenses - Total (\$'000's)
- Total	3,764	4,184	4,247	4,972	4,706	- Total
Employment						Emploi
- Full-time	10	18	19	23	19	- Plein temps
- Part-time	85	96	93	86	105	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	12	8	9	17	10	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Salaries & Benefits (\$'000's)	725	881	937	961	929	Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
Profit Margin (% of total revenue)	14.0	14.3	19.5	17.4	18.4	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 9c

**Motion Picture Theatres and Drive-ins, Prince
Edward Island, 1987-88 to 1991-92**

Tableau 9c

**Cinémas et ciné-parcs, Ile-du-Prince-Édouard, 1987-1988
à 1991-1992**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Theatres						Nombre de cinémas
- Total	9	9	9	7	6	- Total
Paid Admissions (000's)						Entrées payantes (000's)
- Total	366	336	334	374	316	- Total
Average Ticket Price						Prix moyen des billets
- Total	4.06	4.57	4.88	4.65	5.33	- Total
Number of Screens	12	12	12	10	13	Nombre d'écrans
Revenue (\$'000's)						Recettes (\$'000's)
- Admission receipts	1,354	1,395	1,480	1,582	1,530	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	470	527	555	631	600	- Recettes de concessions et autres
- Total	1,824	1,922	2,035	2,213	2,130	- Total
Expenses - Total (\$'000's)						Dépenses - Total (\$'000's)
- Total	1,600	1,506	1,520	1,679	1,539	- Total
Employment						Emploi
- Full-time	10	12	8	9	7	- Plein temps
- Part-time	52	64	74	63	91	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	4	4	4	3	4	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Salaries & Benefits (\$'000's)	420	425	439	371	378	Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
Profit Margin (% of total revenue)	12.3	21.7	25.3	24.1	27.7	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 9d

Motion Picture Theatres and Drive-Ins, Nova Scotia, 1987-88 to 1991-92

Tableau 9d

Cinéma et ciné-parcs, Nouvelle-Écosse, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Theatres						Nombre de cinémas
- Total	27	30	26	26	26	- Total
Paid Admissions (000's)						Entrées payantes (000's)
- Total	1,906	1,928	2,070	2,062	2,179	- Total
Average Ticket Price						Prix moyen des billets
- Total	4.25	4.67	5.15	5.60	5.62	- Total
Number of Screens	40	44	45	49	54	Nombre d'écrans
Revenue (\$'000's)						Recettes (\$'000's)
- Admission receipts	7,336	8,142	9,654	10,473	10,947	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	2,854	3,146	3,578	3,970	4,309	- Recettes de concessions et autres
- Total	10,190	11,288	13,233	14,443	15,256	- Total
Expenses - Total (\$'000's)						Dépenses - Total (\$'000's)
- Total	8,517	9,438	11,545	12,445	13,068	- Total
Employment						Emploi
- Full-time	35	30	31	43	50	- Plein temps
- Part-time	250	293	284	304	308	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	9	8	3	3	3	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Salaries & Benefits (\$'000's)	1,873	2,140	2,329	2,422	2,635	Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
Profit Margin (% of total revenue)	16.4	16.4	12.8	13.8	14.3	Marge bénéficiaire (% des recettes totales)

Table 9e

Motion Picture Theatres and Drive-ins, New Brunswick, 1987-88 to 1991-92

Tableau 9e

Cinémas et ciné-parcs, Nouveau-Brunswick, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Theatres						Nombre de cinémas
- Regular theatres	18	18	18	17	15	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	7	7	6	6	7	- Ciné-parcs
- Total	25	25	24	23	22	- Total
Paid Admissions (000's)						Entrées payantes (000's)
- Regular theatres	1,105	1,074	1,058	980	869	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	61	61	55	62	76	- Ciné-parcs
- Total	1,166	1,135	1,113	1,042	945	- Total
Average Ticket Price						Prix moyen des billets
- Regular theatres	4.19	4.62	4.97	5.49	5.50	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	4.08	4.48	4.91	5.04	4.87	- Ciné-parcs
- Total	4.18	4.61	4.97	5.46	5.45	- Total
Number of Screens						Nombre d'écrans
- Regular theatres	29	29	32	31	26	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	7	7	6	6	7	- Ciné-parcs
- Total	36	36	38	37	33	- Total
Revenue - Theatres (\$'000's)						Recettes - Cinémas ordinaires (\$'000's)
- Admission receipts	4,215	4,524	4,801	4,909	4,349	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	1,612	1,731	1,815	1,922	1,715	- Recettes de concessions et autres
- Total	5,827	6,255	6,616	6,831	6,064	- Total
Revenue - Drive-ins (\$'000's)						Recettes - Ciné-parcs (\$'000's)
- Admission receipts	226	248	248	291	352	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	154	159	178	175	186	- Recettes de concessions et autres
- Total	380	407	427	466	538	- Total
Expenses - Total (\$'000's)						Dépenses - Total (\$'000's)
- Regular theatres	5,178	5,230	5,451	5,632	5,025	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	335	391	369	370	471	- Ciné-parcs
- Total	5,513	5,620	5,820	6,002	5,496	- Total
Employment - Theatres						Emploi - Cinémas ordinaires
- Full-time	22	14	17	14	16	- Plein temps
- Part-time	158	158	177	170	159	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	4	4	2	2	2	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Employment - Drive-ins						Emploi - Ciné-parcs
- Full-time	10	8	13	11	12	- Plein temps
- Part-time	19	26	28	25	27	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	1	1	1	1	1	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Salaries & Benefits (\$'000's)						Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
- Regular theatres	1,212	1,192	1,197	1,288	1,272	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	84	96	87	100	124	- Ciné-parcs
- Total	1,295	1,289	1,284	1,388	1,396	- Total
Profit Margin (% of total revenue)						Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Regular theatres	11.1	16.4	17.6	17.6	17.1	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	11.7	4.1	13.6	20.6	12.4	- Ciné-parcs
- Total	11.2	15.6	17.4	17.8	16.8	- Total

Table 9f

**Motion Picture Theatres and Drive-ins, Quebec,
1987-88 to 1991-92**

Tableau 9f

Cinémas et ciné-parcs, Québec, 1987-1988 à 1991-1992

	1986-87	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	
Number of Theatres						
- Regular theatres	110	98	95	95	96	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	28	25	24	23	21	- Ciné-parcs
- Total	138	123	119	118	117	- Total
Paid Admissions (000's)						
- Regular theatres	13,425	13,498	14,519	14,048	11,990	- Entrées payantes (000's)
- Drive-ins	741	917	1,088	991	864	- Cinémas ordinaires
- Total	14,166	14,415	15,607	15,039	12,854	- Ciné-parcs
Average Ticket Price						
- Regular theatres	4.84	5.20	5.60	6.02	5.84	- Prix moyen des billets
- Drive-ins	4.45	4.33	4.86	4.79	5.17	- Cinémas ordinaires
- Total	4.82	5.15	5.55	5.93	5.79	- Ciné-parcs
Number of Screens						
- Regular theatres	232	227	224	240	260	- Nombre d'écrans
- Drive-ins	45	42	40	38	37	- Cinémas ordinaires
- Total	277	269	264	278	297	- Ciné-parcs
Revenue - Theatres (\$'000's)						
- Admission receipts	59,084	65,061	74,643	77,621	63,879	- Recettes - Cinémas ordinaires (\$'000's)
- Concessions & other	15,114	16,505	18,779	20,347	17,493	- Recettes provenant des entrées
- Total	74,198	81,566	93,422	97,968	81,372	- Recettes de concessions et autres
Revenue - Drive-ins (\$'000's)						
- Admission receipts	2,999	3,730	4,899	4,417	4,090	- Recettes - Ciné-parcs (\$'000's)
- Concessions & other	1,566	1,951	2,295	1,820	1,753	- Recettes provenant des entrées
- Total	4,566	5,681	7,194	6,237	5,843	- Recettes de concessions et autres
Expenses - Total (\$'000's)						
- Regular theatres	65,605	70,224	78,052	81,830	74,218	- Dépenses - Total (\$'000's)
- Drive-ins	3,728	4,293	5,519	5,297	5,017	- Cinémas ordinaires
- Total	69,333	74,517	83,571	87,126	79,236	- Ciné-parcs
Employment - Theatres						
- Full-time	430	449	321	375	292	- Emploi - Cinémas ordinaires
- Part-time	858	837	1,028	1,023	1,020	- Plein temps
- Working proprietors & family workers	23	22	21	17	20	- Temps partiel
Employment - Drive-ins						
- Full-time	50	41	62	62	64	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
- Part-time	168	130	175	214	201	- Emploi - Ciné-parcs
- Working proprietors & family workers	8	10	4	9	10	- Plein temps
Salaries & Benefits (\$'000's)						
- Regular theatres	12,832	13,584	13,477	14,819	14,949	- Temps partiel
- Drive-ins	862	881	907	848	812	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
- Total	13,694	14,465	14,384	15,668	15,761	- Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
Profit Margin (% of total revenue)						
- Regular theatres	11.6	13.9	16.5	16.5	8.8	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	18.4	24.4	23.3	15.1	14.1	- Ciné-parcs
- Total	12.0	14.6	16.9	16.4	9.1	- Total
Marge bénéficiaire (% des recettes totales)						
- Regular theatres	11.6	13.9	16.5	16.5	8.8	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	18.4	24.4	23.3	15.1	14.1	- Ciné-parcs
- Total	12.0	14.6	16.9	16.4	9.1	- Total

Table 9g

**Motion Picture Theatres and Drive-ins, Ontario,
1987-88 to 1991-92**

Tableau 9g

Cinémas et ciné-parcs, Ontario, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Theatres						Nombre de cinémas
- Regular theatres	227	221	227	216	208	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	44	40	41	36	36	- Ciné-parcs
- Total	271	261	268	252	244	- Total
Paid Admissions (000's)						Entrées payantes (000's)
- Regular theatres	34,959	33,286	34,119	33,817	29,960	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	1,566	1,358	1,344	1,042	958	- Ciné-parcs
- Total	36,525	34,644	35,463	34,859	30,918	- Total
Average Ticket Price						Prix moyen des billets
- Regular theatres	4.57	5.09	5.62	5.98	5.73	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	4.78	5.70	6.15	6.59	6.44	- Ciné-parcs
- Total	4.58	5.11	5.64	6.00	5.76	- Total
Number of Screens						Nombre d'écrans
- Regular theatres	573	583	649	639	649	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	65	60	61	53	53	- Ciné-parcs
- Total	638	643	710	692	702	- Total
Revenue - Theatres (\$'000's)						Recettes - Cinémas ordinaires (\$'000's)
- Admission receipts	149,275	156,402	176,582	186,188	158,976	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	49,056	49,311	55,675	58,124	51,838	- Recettes de concessions et autres
- Total	198,331	205,713	232,257	244,312	210,814	- Total
Revenue - Drive-ins (\$'000's)						Recettes - Ciné-parcs (\$'000's)
- Admission receipts	7,117	7,101	7,545	6,277	5,659	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	3,295	3,280	3,443	3,080	2,563	- Recettes de concessions et autres
- Total	10,413	10,381	10,988	9,357	8,222	- Total
Expenses - Total (\$'000's)						Dépenses - Total (\$'000's)
- Regular theatres	169,170	174,872	200,022	211,362	186,040	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	9,021	8,416	8,871	7,931	7,180	- Ciné-parcs
- Total	178,191	183,288	208,893	219,293	193,220	- Total
Employment - Theatres						Emploi - Cinémas ordinaires
- Full-time	677	824	772	787	499	- Plein temps
- Part-time	3,251	3,140	3,700	3,517	3,376	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	28	27	31	39	45	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Employment - Drive-ins						Emploi - Ciné-parcs
- Full-time	99	77	76	55	51	- Plein temps
- Part-time	392	446	378	351	309	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	6	12	26	18	27	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Salaries & Benefits (\$'000's)						Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
- Regular theatres	30,271	32,280	35,146	37,224	35,101	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	1,903	1,740	1,814	1,764	1,614	- Ciné-parcs
- Total	32,175	34,020	36,960	38,988	36,714	- Total
Profit Margin (% of total revenue)						Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Regular theatres	14.7	15.0	13.9	13.5	11.8	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	13.4	18.9	19.3	15.2	12.7	- Ciné-parcs
- Total	14.6	15.2	14.1	13.6	11.8	- Total

Table 9h

**Motion Picture Theatres and Drive-ins, Manitoba,
1987-88 to 1991-92**

Tableau 9h

Cinémas et ciné-parcs, Manitoba, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Theatres						Nombre de cinémas
- Regular theatres	39	38	37	36	33	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	12	10	7	7	7	- Ciné-parcs
- Total	51	48	44	43	40	- Total
Paid Admissions (000's)						Entrées payantes (000's)
- Regular theatres	2,902	2,791	2,927	2,743	2,499	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	151	126	108	104	88	- Ciné-parcs
- Total	3,053	2,917	3,035	2,847	2,587	- Total
Average Ticket Price						Prix moyen des billets
- Regular theatres	4.62	4.99	5.56	6.01	5.53	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	4.89	5.18	5.79	5.95	5.42	- Ciné-parcs
- Total	4.63	5.00	5.57	6.00	5.52	- Total
Number of Screens						Nombre d'écrans
- Regular theatres	66	67	69	71	67	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	12	10	7	7	7	- Ciné-parcs
- Total	78	77	76	78	74	- Total
Revenue - Theatres (\$'000's)						Recettes - Cinémas ordinaires (\$'000's)
- Admission receipts	12,376	12,874	14,767	14,919	12,706	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	4,969	4,966	5,365	5,433	4,907	- Recettes de concessions et autres
- Total	17,344	17,840	20,133	20,353	17,613	- Total
Revenue - Drive-ins (\$'000's)						Recettes - Ciné-parcs (\$'000's)
- Admission receipts	709	619	577	572	455	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	371	351	314	304	252	- Recettes de concessions et autres
- Total	1,080	971	891	876	707	- Total
Expenses - Total (\$'000's)						Dépenses - Total (\$'000's)
- Regular theatres	15,644	16,237	17,686	18,695	16,095	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	905	792	716	736	621	- Ciné-parcs
- Total	16,549	17,029	18,402	19,431	16,716	- Total
Employment - Theatres						Emploi - Cinémas ordinaires
- Full-time	47	71	59	62	35	- Plein temps
- Part-time	309	285	296	331	309	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	25	25	24	28	17	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Employment - Drive-ins						Emploi - Ciné-parcs
- Full-time	14	14	15	12	10	- Plein temps
- Part-time	38	34	33	30	33	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	4	8	1	3	5	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Salaries & Benefits (\$'000's)						Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
- Regular theatres	3,300	3,259	3,115	3,251	2,954	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	187	166	158	166	155	- Ciné-parcs
- Total	3,487	3,425	3,273	3,417	3,109	- Total
Profit Margin (% of total revenue)						Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Regular theatres	9.8	9.0	12.2	8.1	8.6	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	16.2	18.4	19.7	16.0	12.2	- Ciné-parcs
- Total	10.2	9.5	12.5	8.5	8.8	- Total

Table 9i

**Motion Picture Theatres and Drive-ins,
Saskatchewan, 1987-88 to 1991-92**

Tableau 9i

**Cinémas et ciné-parcs, Saskatchewan, 1987-88 à
1991-1992**

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Theatres						Nombre de cinémas
- Regular theatres	43	47	45	44	44	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	23	21	20	16	15	- Ciné-parcs
- Total	66	68	65	60	59	- Total
Paid Admissions ('000's)						Entrées payantes ('000's)
- Regular theatres	2,529	2,306	2,180	2,004	1,833	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	239	157	145	107	82	- Ciné-parcs
- Total	2,768	2,463	2,325	2,112	1,915	- Total
Average Ticket Price						Prix moyen des billets
- Regular theatres	4.03	4.42	5.06	5.45	5.28	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	4.21	4.98	5.16	5.29	5.57	- Ciné-parcs
- Total	4.04	4.46	5.07	5.44	5.29	- Total
Number of Screens						Nombre d'écrans
- Regular theatres	63	77	75	74	74	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	25	22	23	18	17	- Ciné-parcs
- Total	88	99	98	92	91	- Total
Revenue - Theatres (\$'000's)						Recettes - Cinémas ordinaires (\$'000's)
- Admission receipts	9,608	9,592	10,425	10,320	9,118	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	3,996	4,024	4,249	4,222	3,978	- Recettes de concessions et autres
- Total	13,604	13,616	14,674	14,542	13,095	- Total
Revenue - Drive-ins (\$'000's)						Recettes - Ciné-parcs (\$'000's)
- Admission receipts	948	752	727	553	446	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	523	384	389	282	221	- Recettes de concessions et autres
- Total	1,471	1,136	1,116	835	668	- Total
Expenses - Total (\$'000's)						Dépenses - Total (\$'000's)
- Regular theatres	11,498	11,341	12,045	11,964	10,982	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	1,568	1,062	1,235	884	778	- Ciné-parcs
- Total	13,066	12,403	13,280	12,848	11,760	- Total
Employment - Theatres						Emploi - Cinémas ordinaires
- Full-time	54	76	64	58	44	- Plein temps
- Part-time	261	254	285	289	299	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	30	27	27	30	31	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Employment - Drive-ins						Emploi - Ciné-parcs
- Full-time	32	25	21	8	11	- Plein temps
- Part-time	89	88	97	77	67	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	19	25	12	14	9	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Salaries & Benefits (\$'000's)						Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
- Regular theatres	2,240	2,315	2,386	2,417	2,380	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	354	282	300	225	192	- Ciné-parcs
- Total	2,594	2,597	2,687	2,643	2,572	- Total
Profit Margin (% of total revenue)						Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Regular theatres	15.5	16.7	17.9	17.7	16.1	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	-6.6	6.5	-10.7	-5.8	-16.5	- Ciné-parcs
- Total	13.3	15.9	15.9	16.4	14.6	- Total

Table 9j

Motion Picture Theatres and Drive-ins, Alberta,
1987-88 to 1991-92

Tableau 9j

Cinémas et ciné-parcs, Alberta, 1987-1988 à 1991-92

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Theatres						Nombre de cinémas
- Regular theatres	97	95	88	86	86	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	11	11	9	8	7	- Ciné-parcs
- Total	108	106	97	94	93	- Total
Paid Admissions (000's)						Entrées payantes (000's)
- Regular theatres	10,179	8,981	9,379	8,797	8,391	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	287	246	219	208	179	- Ciné-parcs
- Total	10,466	9,227	9,598	9,005	8,570	- Total
Average Ticket Price						Prix moyen des billets
- Regular theatres	4.52	5.06	5.44	5.99	5.48	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	5.46	5.90	6.19	6.54	6.53	- Ciné-parcs
- Total	4.54	5.08	5.45	6.01	5.50	- Total
Number of Screens						Nombre d'écrans
- Regular theatres	217	237	222	221	227	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	18	16	14	13	12	- Ciné-parcs
- Total	235	253	236	234	239	- Total
Revenue - Theatres (\$'000's)						Recettes - Cinémas ordinaires (\$'000's)
- Admission receipts	45,984	45,448	50,977	52,726	45,954	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	17,042	16,202	17,852	18,703	17,527	- Recettes de concessions et autres
- Total	63,026	61,650	68,829	71,428	63,481	- Total
Revenue - Drive-ins (\$'000's)						Recettes - Ciné-parcs (\$'000's)
- Admission receipts	1,566	1,453	1,356	1,357	1,165	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	808	714	649	635	477	- Recettes de concessions et autres
- Total	2,375	2,167	2,005	1,992	1,642	- Total
Expenses - Total (\$'000's)						Dépenses - Total (\$'000's)
- Regular theatres	54,131	53,099	59,651	61,939	54,811	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	2,173	1,975	1,761	1,672	1,667	- Ciné-parcs
- Total	56,303	55,074	61,412	63,611	56,478	- Total
Employment - Theatres						Emploi - Cinémas ordinaires
- Full-time	214	246	206	215	140	- Plein temps
- Part-time	836	849	901	869	929	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	22	22	28	30	31	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Employment - Drive-ins						Emploi - Ciné-parcs
- Full-time	9	28	24	22	10	- Plein temps
- Part-time	100	92	60	52	58	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	1	-	-	2	5	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Salaries & Benefits (\$'000's)						Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
- Regular theatres	9,405	9,416	9,461	9,657	9,034	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	452	376	323	305	303	- Ciné-parcs
- Total	9,857	9,792	9,784	9,961	9,338	- Total
Profit Margin (% of total revenue)						Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Regular theatres	14.1	13.9	13.3	13.3	13.7	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	8.5	8.9	12.2	16.1	-1.5	- Ciné-parcs
- Total	13.9	13.7	13.3	13.4	13.3	- Total

Table 9k

Motion Picture Theatres and Drive-ins, British Columbia, 1987-88 to 1991-92

Tableau 9k

Cinémas et ciné-parcs, Colombie-Britannique, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Theatres						Nombre de cinémas
- Regular theatres	100	94	96	92	91	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	9	6	6	6	5	- Ciné-parcs
- Total	109	100	102	98	96	- Total
Paid Admissions (000's)						Entrées payantes (000's)
- Regular theatres	13,008	10,524	11,235	10,217	10,120	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	202	120	125	127	102	- Ciné-parcs
- Total	13,210	10,644	11,360	10,344	10,222	- Total
Average Ticket Price						Prix moyen des billets
- Regular theatres	3.98	5.02	5.47	5.99	5.42	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	3.86	4.64	4.98	5.36	5.45	- Ciné-parcs
- Total	3.98	5.02	5.47	5.98	5.42	- Total
Number of Screens						Nombre d'écrans
- Regular theatres	189	199	211	206	215	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	9	6	6	6	5	- Ciné-parcs
- Total	198	205	217	212	220	- Total
Revenue - Theatres (\$'000's)						Recettes - Cinémas ordinaires (\$'000's)
- Admission receipts	51,735	52,865	61,479	61,217	54,889	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	17,568	18,018	20,231	20,105	20,025	- Recettes de concessions et autres
- Total	69,303	70,883	81,710	81,323	74,914	- Total
Revenue - Drive-ins (\$'000's)						Recettes - Ciné-parcs (\$'000's)
- Admission receipts	781	557	622	683	554	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	420	310	396	386	306	- Recettes de concessions et autres
- Total	1,201	867	1,018	1,069	860	- Total
Expenses - Total (\$'000's)						Dépenses - Total (\$'000's)
- Regular theatres	62,346	61,651	72,816	71,125	66,038	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	1,074	757	821	978	737	- Ciné-parcs
- Total	63,420	62,407	73,637	72,103	66,775	- Total
Employment - Theatres						Emploi - Cinémas ordinaires
- Full-time	211	296	251	258	203	- Plein temps
- Part-time	1,050	1,024	1,200	1,167	1,157	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	8	10	5	6	-	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Employment - Drive-ins						Emploi - Ciné-parcs
- Full-time	7	7	7	7	12	- Plein temps
- Part-time	53	30	45	51	30	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	3	3	3	-	-	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Salaries & Benefits (\$'000's)						Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
- Regular theatres	13,943	14,563	15,751	13,979	14,390	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	313	195	234	252	154	- Ciné-parcs
- Total	14,255	14,758	15,985	14,231	14,544	- Total
Profit Margin (% of total revenue)						Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Regular theatres	10.0	13.0	10.9	12.5	11.8	- Cinémas ordinaires
- Drive-ins	10.6	12.7	19.4	8.5	14.4	- Ciné-parcs
- Total	10.0	13.0	11.0	12.5	11.9	- Total

Table 9I

Motion Picture Theatres, Yukon and the Northwest Territories, 1987-88 to 1991-92

Tableau 9I

Cinémas, Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, 1987-1988 à 1991-1992

	1987-88	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	
Number of Theatres						Nombre de cinémas
- Regular theatres	2	4	4	4	4	- Cinémas ordinaires
Paid Admissions (000's)						Entrées payantes (000's)
- Regular theatres	118	280	288	276	234	- Cinémas ordinaires
Average Ticket Price						Prix moyen des billets
- Regular theatres	5.09	4.75	4.93	5.16	5.19	- Cinémas ordinaires
Number of Screens						Nombre d'écrans
- Regular theatres	3	7	7	7	7	- Cinémas ordinaires
Revenue - Theatres (\$'000's)						Recettes - Cinémas ordinaires (\$'000's)
- Admission receipts	x	1,330	1,419	1,423	1,212	- Recettes provenant des entrées
- Concessions & other	x	605	689	733	647	- Recettes de concessions et autres
- Total	x	1,935	2,108	2,156	1,859	- Total
Expenses - Total (\$'000's)						Dépenses - Total (\$'000's)
- Regular theatres	x	1,747	1,873	1,994	1,664	- Cinémas ordinaires
Employment - Theatres						Emploi - Cinémas ordinaires
- Full-time	2	6	3	5	6	- Plein temps
- Part-time	20	60	84	41	76	- Temps partiel
- Working proprietors & family workers	-	-	-	-	-	- Propriétaires actifs & travailleurs familiaux
Salaries & Benefits (\$'000's)						Salaires & avantages sociaux (\$'000's)
- Regular theatres	x	272	253	252	289	- Cinémas ordinaires
Profit Margin (% of total revenue)						Marge bénéficiaire (% des recettes totales)
- Regular theatres	15.9	9.7	11.2	7.5	10.5	- Cinémas ordinaires

Section V

Methodological Notes and Definitions

Section V

Notes de Méthodologie et définitions

Methodology and Data Quality

I) Questionnaires

Statistics Canada data describing the Canadian film and video industry are collected through four separate surveys, each describing a different segment of the industry. Given the volatility of activity in this sector, data is collected annually through census surveys. This approach ensures the production of reliable indicators for monitoring the health and vitality of the industry. The four surveys are as follows:

1. Film, Video and Audio-visual Production Survey
2. Motion Picture Laboratory Operations and Production and Post-production Services Survey
3. Film, Video and Audio-visual Distribution and Videocassette Wholesaling Survey
4. Motion Picture Theatres Survey

These questionnaires were developed and revised in consultation with industry representatives, government departments and various data users. In particular, the Film, Video and Audio-visual Production Survey was modified for the 1991-92 survey year to provide more detail about film and television production on a title by title basis.

II) Survey Frame

The frame for each survey is updated once a year using Statistics Canada's Business Register files which identify eligible companies, that is, those that belong to the appropriate Standard Industrial Classification (SIC, see **Definitions**). Additional names were drawn from association membership lists, federal and provincial agency listings and trade journals. As many sources as possible were consulted in order to create an exhaustive list of all firms operating in the Canadian film and video industry. Excluded from the frame are motion picture studios, television stations and freelance workers.

III) Data Collection, Capture and Processing

Questionnaires were mailed in May 1992. After 21 days, telephone follow-ups ensured that the questionnaires had been received by the respondents. At this time, interviewers also verified the eligibility of new respondents, offered assistance and urged respondents to return completed questionnaires quickly.

Completed questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with previously

Méthodologie et qualité des données

I) Questionnaires

Les données de Statistique Canada qui portent sur l'industrie du film et de la vidéo sont recueillies au moyen de quatre enquêtes distinctes, chacune portant sur un segment différent du secteur d'activité. Vu l'irrégularité de ce secteur, les données sont recueillies annuellement au moyen de recensements. Cette méthode garantit l'établissement d'indicateurs fiables du contrôle de la santé et de la vitalité du secteur. Les quatre enquêtes sont les suivantes :

1. Enquête sur la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle
2. Enquête sur les travaux de laboratoires de films cinématographiques et les services de production et de post-production
3. Enquête sur la distribution de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles et sur la distribution en gros de vidéocassettes
4. Enquête sur les cinémas

Ces questionnaires ont été conçus et modifiés en consultation avec des représentants du secteur, des ministères gouvernementaux et différents groupes d'utilisateurs. Plus particulièrement, l'Enquête sur la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle a été modifiée pour l'année de référence 1991-1992 afin d'obtenir des données plus détaillées sur la production cinématographique et télévisée, selon le titre.

II) Base de sondage

La base de sondage de chaque enquête est mise à jour annuellement à partir des fichiers du Registre des entreprises de Statistique Canada qui comportent des entreprises admissibles, c'est-à-dire qui correspondent aux codes appropriés de la Classification type des industries (CTI) (voir **Définitions**). D'autres noms ont été tirés de listes de membres d'associations professionnelles, de listes d'organismes provinciaux et fédéraux et de revues spécialisées. On a consulté le plus grand nombre de sources possible afin d'établir une liste complète des entreprises de l'industrie canadienne du film et de la vidéo. Les studios cinématographiques, les stations de télévision et les pigistes sont exclus de la base.

III) Collecte, saisie et traitement des données

Les questionnaires ont été envoyés par la poste en mai 1992. Vingt-et-un jours après l'envoi, on a fait un suivi téléphonique pour s'assurer que les répondants avaient bien reçu les questionnaires. Les intervieweurs ont, par la même occasion, vérifié l'admissibilité des répondants, offert de l'aide et invité les répondants à retourner les questionnaires le plus rapidement possible.

Les questionnaires dûment remplis ont été retournés par la poste à Statistique Canada où ils ont ensuite fait l'objet d'une vérification manuelle pour garantir l'exhaustivité des

reported data (if available). If the reported information did not satisfy edit criteria, the respondent was contacted to confirm or complete the data.

Data capture operators then entered the data directly from the questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture, all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range, relationship and historical edits. Further editing was performed at both the questionnaire and aggregate level. Discrepancies were resolved through a review of a respondent's files and occasional direct contact with the respondent.

iv) Sources of Error

Since the film surveys provide a census of each of the four industry sectors (every firm on the frame is surveyed), only nonsampling errors are possible. These errors may be classified as coverage, non-response, measurement, and processing errors.

Careful design of the questionnaires, extensive manual and automated edits, imputation for non-response, and monitoring of survey operations all helped to limit the magnitude of measurement and processing errors in these surveys. Comprehensive editing procedures also minimized data capture and respondent error. Survey processes were thoroughly documented, providing the survey manager with the information necessary to assess the overall data quality. Once the data passed this final quality evaluation, it was released by the survey manager.

Coverage error was minimized by using multiple sources to update the frame. However, it is impossible to be sure that every company in the target population was included on the frame. For example, the population of film, video and audio-visual producers is difficult to maintain since companies may form for the purpose of a single one-time project, and then be dissolved. Nonetheless, every attempt is made each year to obtain complete coverage of the target population for each survey. Although an exact measure of the under-coverage is not available, it is believed to be small.

v) Imputation and Revision

Imputation for selected items of non-response was performed in order to maintain the historical consistency of the data. In general, only the key data cells used to produce published statistics were imputed for partially completed forms or for priority companies which were complete non-respondents. Imputed data were based on previous years' reports if available, or on the responses of a panel of

données et leur comparabilité avec les données précédemment déclarées (le cas échéant). Lorsque les renseignements déclarés ne répondaient pas aux critères de vérification, on a communiqué avec le répondant afin de confirmer ou de compléter les données.

Les agents de saisie des données ont ensuite introduit directement les données du questionnaire dans les fichiers informatisés. Aucun codage n'a été nécessaire. Une fois la saisie terminée, tous les enregistrements de l'enquête ont été soumis à une vérification automatique complète qui comprenait notamment la situation des valeurs comparées à des fourchettes déterminées, le rapprochement des données déclarées et la comparaison des données aux données historiques. Une vérification plus poussée a été effectuée au niveau du questionnaire et de l'agrégat. En cas de divergence, des corrections y ont été apportées après vérification des fichiers du répondant et, à l'occasion, une communication avec ce dernier.

iv) Sources d'erreur

Comme les enquêtes sur le secteur du film permettent de recenser chacune des quatre composantes du secteur (chacune des entreprises de la base est recensée), seules des erreurs d'observation peuvent se produire. Ces erreurs peuvent être réparties en erreurs de couverture, de non-réponse, de mesure ou de traitement.

La conception soignée du questionnaire, les contrôles automatisés et manuels exhaustifs, l'imputation de la non-réponse et le contrôle des opérations d'enquête ont permis de limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement. Les vérifications détaillées réduisent par ailleurs les erreurs de saisie et de réponse. On a préparé une documentation complète sur les processus d'enquête afin que le chargé d'enquête dispose des renseignements nécessaires pour évaluer la qualité finale des données. Une fois que les données ont passé à travers cette évaluation finale, elles sont diffusées par le chargé d'enquête.

Les erreurs de couverture ont été minimisées par la mise à jour annuelle de la base à partir de sources multiples. Cependant, il est impossible de vérifier si toutes les entreprises de la population font partie de la base de sondage. Ainsi, il est difficile de tenir à jour la population des producteurs de films, de vidéos et de productions audiovisuelles car des entreprises peuvent être créées dans le cadre d'un projet unique, puis être dissoutes après la réalisation du projet. Néanmoins, chaque année, tout est mis en oeuvre pour assurer une couverture complète de la population cible de chaque enquête. On ne peut mesurer avec exactitude le sous-dénombrement, mais on croit qu'il est peu élevé.

v) Imputation et révision

On a procédé à l'imputation de certains cas de non-réponse afin de conserver l'uniformité des données historiques. En général, seules les valeurs des données clés utilisées aux fins de diffusion ont été imputées sur les questionnaires partiellement remplis ou pour les entreprises importantes qui n'ont pas répondu au questionnaire. Les valeurs imputées étaient fondées sur les données des années antérieures, le cas échéant, ou sur les réponses d'un groupe

establishments with characteristics similar to those of the non-respondent (revenue, size, province, country of control, etc.). A marginal level of imputation was performed on the 1991-92 surveys.

In addition, some historical revision of data was performed where necessary. The data series presented in the current publication are, therefore, the most recent, revised versions.

vi) Response Rates

For the 1991-92 reference period, a total of 1,367 questionnaires were mailed to film, video and audio-visual production companies. Of this total, 566 were out of scope, out of business, duplicates or undeliverable by the post office bringing the eligible population for this survey to 801 respondents. Seven hundred and forty-six questionnaires were either fully or partially completed for a response rate of 93%.

A total of 219 questionnaires were sent to motion picture laboratories and production and post-production services companies. Of this number, 56 were out of scope, out of business, duplicates or undeliverable by the post office, bringing the eligible population for this survey to 163 respondents. One hundred and sixty-one questionnaires were either fully or partially completed for a response rate of 99%.

For the film and video distributors and video-cassette wholesalers, 243 questionnaires were mailed out. Of this number, 74 proved to be out of scope, out of business, duplicates or undeliverable by the post office. One hundred and sixty questionnaires were either fully or partially completed, for a response rate of 95%.

A total of 782 questionnaires were sent to motion picture theatres. Of this number, 59 were out of scope, out of business, duplicates or undeliverable by the post office. Seven hundred and ten questionnaires were either fully or partially completed, resulting in a response rate of 98%. Data were imputed for a total of 13 companies that failed to respond to the survey.

vii) Confidentiality

Statistics Canada's storage and retrieval systems respect the confidentiality of respondents as guaranteed by the Statistics Act. Data tabulations are also reviewed by the survey manager as a further measure to ensure that an individual respondent's data are never disclosed.

d'entreprises présentant des caractéristiques semblables à celles des non-répondants (recettes, taille, province, pays de contrôle, etc.). Un faible niveau d'imputation a été effectué pour les enquêtes de 1991-1992.

De plus, on a procédé, au besoin, à une révision des données historiques. Les données présentées dans la publication sont donc les données révisées les plus récentes.

vi) Taux de réponse

Pour la période de référence 1991-1992, on a envoyé au total 1,367 questionnaires aux producteurs de films, de vidéos et de productions audiovisuelles. Sur ce nombre, 566 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ d'observation ou d'entreprises inactives, ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste, ce qui a porté la population admissible de l'enquête à 801 répondants. Au total, 746 questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui a donné un taux de réponse de 93%.

En tout, 219 questionnaires ont été envoyés aux laboratoires cinématographiques et aux services de production et de post-production. Sur ce nombre, 56 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ d'observation ou d'entreprises inactives, ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste, ce qui a porté la population admissible de l'enquête à 163 répondants. Au total, 161 questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui a donné un taux de réponse de 99%.

On a envoyé 243 questionnaires aux entreprises de distribution de films et de vidéos et aux grossistes de vidéocassettes. Sur ce nombre, 74 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ d'observation ou d'entreprises inactives, ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste. Au total, 160 questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui a donné un taux de réponse de 95%.

Enfin, on a fait parvenir 782 questionnaires aux cinémas. Sur ce nombre, 59 questionnaires reçus provenaient d'entreprises hors du champ d'observation ou d'entreprises inactives, ou bien étaient des doubles ou des questionnaires n'ayant pu être livrés par le bureau de poste. Au total, 710 questionnaires ont été entièrement ou partiellement remplis, ce qui a donné un taux de réponse de 98%. Des données ont été imputées pour 13 entreprises qui n'ont pas répondu au questionnaire.

vii) Confidentialité

Conformément à la Loi sur la statistique, les systèmes de stockage et d'extraction des données de Statistique Canada respectent la confidentialité des déclarations des répondants. Tous les tableaux de données sont par ailleurs revus par le chargé d'enquête afin de garantir la non-divulgence des données individuelles des répondants.

DEFINITIONS

I) Standard Industrial Classifications (SIC)

Film Producers

(SIC 9611: Motion Picture and Video Production)

Companies primarily engaged in film, video or audio-visual production. This **excludes** individual freelancers, production or post-production services companies, television stations and motion picture studios.

Film Distributors and Videocassette Wholesalers

(SIC 9612: Motion Picture and Video Distribution)

Companies primarily engaged in the distribution of film and video productions to motion picture theatres, television stations and commercial exhibitors, as well as companies involved in videocassette wholesaling. Film libraries and booking agencies are **excluded**.

Motion Picture Laboratory Operations and Production and Post-production Services

(SIC 9613: Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities)

Companies primarily engaged in processing and duplicating motion picture films and providing video production facilities. This includes film developing and printing, film and video editing, duplication and transcoding, dubbing and sub-titling as well as film or video transfers.

Regular Motion Picture Theatres

(SIC 9621)

Companies which provide indoor seating facilities in an auditorium or hall and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. Included are those theatres using 16mm, 35mm and 70mm projection equipment.

Drive-in Theatres

(SIC 9622: Outdoor Motion Picture Theatres)

Companies which provide outdoor automobile parking facilities with electrical speaker hook-ups and charge an admission fee for the viewing of a motion picture. They may also provide outdoor seating facilities.

II) Glossary of Terms

Province

The determination of province for the Motion Picture Theatres Survey is based upon the physical location of the theatre, but for all other film surveys it refers to the location of the head office of the firm.

Financial Control

The financial control of a company is based upon the residency of the majority of the shareholders or of those persons who have effective control of the company's operating and financial policies. In the case in which a parent company is in fact controlled by another company residing in a different country, control is assigned to the country of the last or final parent.

DÉFINITIONS

I) Classification type des industries (CTI)

Producteurs de films

(CTI 9611: Producteurs de films et de matériel visuel)

Entreprises dont l'activité principale est la production cinématographique, vidéo ou audiovisuelle. Les pigistes, les entreprises n'offrant que des services de production ou de postproduction, les stations de télévision et des studios cinématographiques **sont exclus**.

Distributeurs de films et grossistes de vidéocassettes

(CTI 9612: Distribution de films et de matériel visuel)

Entreprises dont l'activité principale est la distribution de productions cinématographiques et vidéo aux cinémas, aux stations de télévision et aux exposants de salons d'exposition, ainsi que la distribution en gros de vidéocassettes. Les cinémathèques et les sociétés de location intermédiaires **sont exclues**.

Travaux de laboratoire et services de production et de post-production cinématographiques

(CTI 9613: Laboratoires de films et de matériel visuel)

Entreprises dont l'activité principale est le traitement et la reproduction de films cinématographiques et les entreprises offrant des facilités pour la production de tous les types de matériel visuel. Les activités comprennent l'impression et le développement de films, le montage de films et de bandes vidéo, la reproduction et le transcodage, le doublage et le sous-titrage ainsi que les transferts sur film ou bandes vidéo.

Cinémas ordinaires

(CTI 9621: Salles de cinéma ordinaires)

Entreprises ayant un auditorium ou une salle équipée de sièges et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film. La définition s'applique aux cinémas présentant des films de 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Ciné-parcs

(CTI 9622: Projection de films à l'extérieur)

Entreprises offrant des places de stationnement extérieur pour automobiles et exigeant un prix d'entrée pour la projection d'un film; ces places sont équipées de haut-parleurs amovibles. Ils peuvent également offrir des sièges à l'extérieur.

II) Glossaire de certains termes utilisés

Province

La province pour l'Enquête sur les cinémas est déterminée selon l'emplacement physique du cinéma mais pour toutes les autres enquêtes sur l'industrie du film, on se rapporte au siège social de l'entreprise.

Contrôle financier

L'origine du contrôle financier d'une société correspond au pays de résidence de la majorité des actionnaires ou de ceux qui exercent un contrôle réel sur les politiques de la société en matière d'exploitation et de finances. Si une société mère est réellement contrôlée par une autre société dont le lieu de résidence se trouve dans un autre pays, l'origine du contrôle financier correspond au pays de la société mère originale.

Number of Productions

For the film, video and audio-visual production data, the number of productions refers to the number original productions completed during the reporting period. (A completed production is one for which an answer print or videotape master exists.) In the case of official international co-productions, domestic joint ventures or international co-ventures involving two or more Canadian production companies, only the major Canadian producer should report. In addition, each episode in a television series is counted as a separate production.

Market

- a) **Theatrical market** refers to the showing of films in commercial movie theatres and drive-ins as well as halls and military camps open to the public.
- b) **Pay television** market refers to the showing of films and videos on specialty channels for which the viewer must pay a special fee. A portion of this fee is used to compensate the producer of the service and ultimately the copyright owners of the broadcast material (e.g. Much Music, First Choice, Family Channel, etc.).
- c) **Conventional television** market refers to the showing of films, videos and other audiovisual productions on normal broadcast television.
- d) **Home video** market refers to the rental or sale of videodiscs and videocassettes for showing films and videos on household videodisc and videocassette playback machines.
- e) **Non-theatrical** market refers to the showing of films and videos by educational institutions, service clubs, governments, private companies, etc.

Primary Market

- a) **Film and video distribution: Number of productions**
The primary market of a company is that market in which the largest number of titles are distributed, including all productions originating either in Canada or abroad. Both new and re-issued titles are counted. A title can also be counted more than once if it is distributed by more than one distributor. It can also be counted more than once if it is released in several languages. (Table 5)
- b) **Film distribution and videocassette wholesaling: Revenue**
The primary market of a company is that market in which the largest portion of revenue is earned. (Table 6)

Nombre de productions

Pour la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle, on se réfère au nombre de productions originales achevées pendant la période de déclaration. (Une production achevée implique l'existence d'une copie zéro ou d'une bande vidéo maîtresse). Dans le cas d'une co-production officielle internationale ou d'une entreprise à risques partagés, canadienne ou internationale, qui implique deux maisons de production canadiennes ou plus, uniquement le producteur canadien principal devrait répondre au questionnaire. Chaque épisode d'une série télévisée est considéré comme une production distincte.

Marché

- a) **Commercial:** présentation de films dans des cinémas et des ciné-parcs ainsi que dans des salles et des camps militaires ouverts au public.
- b) **Télévision payante:** présentation de films et de vidéos par des réseaux de télévision pour lesquels le téléspectateur doit payer des frais spéciaux. Une portion de ces frais est remise au producteur de ce service et en dernier lieu aux titulaires des droits d'auteur des productions télédiffusées. À titre d'exemple: Musique Plus, Super Écran, Canal Famille, etc.
- c) **Télévision conventionnelle:** présentation de films, de vidéos et d'autres productions audiovisuelles par des stations de télévision ordinaires.
- d) **Vidéo domestique:** location ou vente de vidéodisques et vidéocassettes pour la présentation de films et de bandes vidéo au moyen d'un lecteur de vidéodisques ou de vidéocassettes destiné à une utilisation domestique.
- e) **Hors commerce:** présentation de films et de vidéos par des établissements d'enseignement, des clubs philanthropiques, des administrations publiques, des sociétés privées, etc.

Marché principal

- a) **Distribution de productions cinématographiques et vidéo: Nombre de productions**
Le marché principal d'une compagnie est celui où on distribue le plus grande nombre de titres incluant toutes les productions d'origine canadienne ou étrangère. On inclut les productions originales et les rééditions. Un titre peut donc être compté plus d'une fois s'il est distribué par plus d'un distributeur. Il peut également être compté plus d'une fois s'il sort dans plusieurs langues. (Tableau 5)
- b) **Distribution de films et vente en gros de vidéocassettes: Recettes**
Le marché principal d'une compagnie est celui d'où provient la plus grande part de ses recettes. (Tableau 6)

Market Share

For the film, video and audio-visual production data, market share refers to the percentage of total production revenue for a particular market generated by those production companies specializing in that same market (see **Specialization Ratio**).

Specialization Ratio

For the film, video and audio-visual production data, this ratio represents the proportion of a firm's production revenue which is generated by its principal activity. Production companies are each assigned to a specialization group on the basis of the largest portion of their production revenue. Those companies with no production revenue in a given year, or with no dominant activity are assigned to the non-specialized category.

Revenue

a) Total Revenue

Sum of operating revenue and non-operating revenue. The revenue for motion picture theatres **excludes** the Goods and Services Tax and all other taxes collected for remittance to a government agency.

b) Operating Revenue

Revenue derived directly from the firm's economic activity.

c) Non-operating Revenue

Includes items such as non-repayable financial aid recognized as revenue for this financial year (e.g. grants and subsidies), dividends, interest, etc. **Excluded** are equity investments and loans from government agencies and private sources.

Profit Margin

Total Revenue – Total Expenses

Total Revenue

Revenue Group

Revenue groupings are based on total operating revenue (less than \$250,000, \$250,000 – \$999,999, and \$1,000,000 and over). Non-operating items such as subsidies, grants, and returns from investment are **excluded**.

Freelancers' Fees

Freelancers' fees include fees paid to any person for whom the employer is required to complete a Revenue Canada T-4A Supplementary form. Freelancers include talent and technical workers (actors, writers, camera operators, etc.). However, employees of companies which perform contract work are not considered freelancers.

Canadian Productions

These are films and videos meeting any one of the following criteria:

1. A production certified for 30% capital cost allowance during 1988, 1989 or 1990. Prior to 1988 the allowance was for 100%.

Part du marché

Pour la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle, on se réfère à un pourcentage qui représente la proportion des recettes totales de production pour un marché quelconque gagnée par les maisons de productions se spécialisant en ce marché (voir **Ratio de spécialisation**).

Ratio de spécialisation

Pour la production cinématographique, vidéo et audio-visuelle, on se réfère à un rapport qui représente la proportion des recettes de production qui est suscitée par l'activité principale des compagnies. Les compagnies sont affectées chacune à un groupe de spécialisation d'après la portion majeure de leurs recettes de production. Les compagnies n'ayant pas de recettes de production pour une année donnée, ou aucune activité dominante, sont affectées à la catégorie «non spécialisé».

Recettes

a) Recettes totales

La somme des recettes d'exploitation et des recettes ne provenant pas de l'exploitation. Les recettes pour les cinémas **excluent** la taxe sur les produits et les services et les autres taxes perçues pour le compte d'un organisme public.

b) Recettes d'exploitation

Les recettes provenant directement de l'activité économique de la compagnie.

c) Recettes ne provenant pas de l'exploitation

Comprend les revenus tels que le soutien financier non remboursable considéré comme des recettes pour l'exercice financier visé (p. ex. subventions et octrois), les dividendes, les intérêts, etc. Les titres de participation et les prêts bancaires d'agences gouvernementales et du privé **sont exclus**.

Marge bénéficiaire

Recettes totales – Dépenses totales

Recettes totales

Tranche de revenu

Les tranches de revenu sont basées sur les recettes totales d'exploitation. (Moins de \$250,000, \$250,000 – \$999,999 et \$1,000,000 et plus). Il **n'est pas tenu compte** des postes non relatifs à l'exploitation, comme les subventions, les octrois et les revenus de placements.

Sommes versées aux pigistes

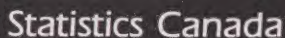
Les sommes versées aux pigistes comprennent les sommes versées à toute personne pour laquelle l'employeur doit remplir un formulaire supplémentaire T-4A de Revenu Canada. Les pigistes incluent les artistes et les travailleurs techniques (p. ex. acteurs, auteurs, cameramen, etc.). Cependant, les employés des compagnies qui font du travail à contrat ne sont pas considérés comme des pigistes.

Produits canadiens

Il s'agit des films et des vidéos conformes à l'un des critères suivants:

1. Production admissible à l'amortissement de 30% pendant les années 1988, 1989 ou 1990. Avant 1988 l'amortissement était admissible à 100%.

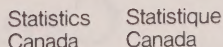
2. A production realized with the financial assistance of Telefilm Canada (formerly the Canadian Film Development Corporation).
 3. A production made in Canada by Canadians prior to the Capital Cost Allowance Program.
 4. A production by the National Film Board (NFB).
 5. An official co-production between Canada and one of the following: Algeria, Argentina, Australia, Belgium, China, Czech Republic, Slovakia, France, Germany, Hong Kong, Hungary, Ireland, Israel, Italy, Japan, Mexico, Morocco, The Netherlands, New Zealand, Romania, Spain, Switzerland, the Soviet Union (except Estonia, Lithuania, Latvia), the United Kingdom, Yugoslavia (except Serbia).
 6. A production certified by the Canadian Radio – Television and Telecommunications Commission (CRTC).
 7. A production realized with the financial assistance of: the Canada Council; the CBC/Radio Canada; the Nova Scotia Film Development Corporation; la Société générale des industries culturelles (SOGIC); the Ontario Film Development Corporation (OFDC); the Canada-Manitoba Cultural Industries Development Office (CIDO); the Saskatchewan Film Development Corporation (Saskfilm); the Alberta Motion Picture Development Corporation; or British Columbia Film.
2. Production réalisée avec l'aide financière de Téléfilm Canada (autrefois la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne).
 3. Production réalisée au Canada par des Canadiens avant l'entrée en vigueur du Programme de déduction pour amortissement.
 4. Production de l'Office national du film (ONF).
 5. Co-production officielle entre le Canada et l'un des pays suivants: l'Algérie, l'Allemagne, l'Argentine, l'Australie, la Belgique, la Chine, l'Espagne, la France, Hong Kong, la Hongrie, l'Irlande, Israël, l'Italie, le Japon, le Maroc, le Mexique, les Pays-Bas, la Nouvelle-Zélande, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Suisse, la République fédérale Tchèque, la Slovaquie, l'Union Soviétique (sauf l'Esthonie, Lituanie, Lettonie), Yougoslavie (sauf la Serbie).
 6. Production confirmée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).
 7. Production réalisée avec l'aide financière du Conseil des arts du Canada; de la Société Radio-Canada/CBC; La Société de développement de l'industrie cinématographique de la Nouvelle-Écosse; la Société générale des industries culturelle (SOGIC); la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne (SDICO); le Bureau Canada Manitoba de développement des entreprises de la culture; Saskatchewan Film. Development Corporation (Saskfilm); Alberta Motion Picture Development Corporation ou British Columbia Film.



ORDER FORM

Statistics Canada

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Canada

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

Your indispensable and comprehensive reference source on Canada

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

Un ouvrage complet et indispensable sur le Canada

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture	87-004	La culture en perspective
------------------	--------	---------------------------

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87-517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--
